

ABB. 1

FAMILIENWAPPEN
VOM JAHRE 1569



PICTURE 1

COAT-OF-ARMS
OF THE YEAR 1569

DIE PRODUKTION ALS GRUNDLAGE DER WERBUNG PRODUCTION AS FOUNDATION FOR ADVERTISING

E. F I S C H E R

FIRMENGESCHICHTE, SCHUTZMARKE UND PRODUKT
HISTORY OF FIRM, TRADEMARK AND WARES

DIE Entstehung der *Haus Neuerburg*-Schutzmarke in ihren einzelnen Elementen und ihre spätere Weiterentwicklung zu der heutigen Form ist von der Geschichte des Unternehmens nicht zu trennen. Es ist daher notwendig, einige Worte zur Erläuterung vorauszuschicken.

Genau 20 Jahre sind es her, als die Brüder *Neuerburg* — die Inhaber der Firma — sich dazu entschlossen, in der väterlichen Zigarren-Fabrik zu Trier die Zigaretten-Herstellung einzuführen. Die Firmenbezeichnung des jungen Unternehmens verbanden die Brüder *Neuerburg* bewußt mit ihrem eigenen Namen, um von vornherein dadurch zu dokumentieren, daß sie als fachliche Berater und Leiter der Fabrik mit ihrem Namen für das Erzeugnis eintreten wollten. Aus den gleichen Erwägungen wurde auch die Schutzmarke — als Garantiezeichen der Qualität — in ihren Motiven eng angelehnt an das Familienwappen der Inhaber.

Ausschlaggebend für die Fünfeckgestaltung des ursprünglichen Warenzeichens waren die Umrisse des hier abgebildeten alten *Neuerburg*-Familienwappens (Abb. 1). Ein weiteres Element ist der Turm dieses Wappens, der in dem Burgmotiv der Schutzmarke wiederkehrt. Die Dreizahl der Burgtürme ist ein Symbol für die drei Brüder, die

THE origin of the firm *Neuerburg*s trade marks in their rudimentary form and their later development to their present form cannot be separated from the history of this enterprise. A few words of explanation are therefore necessary.

It was exactly twenty years ago that the brothers *Neuerburg*—the proprietors of the firm—decided to manufacture cigarettes in their father's cigarfactory in Treves. The brothers combined their own name with the firm's to show from the beginning of their young enterprise by documental evidence that they as advisers and managers of the factory were responsible for the goods manufactured. For the same reason as a guarantee for quality they combined the trade mark sign with the proprietors coat-of-arms. The contour of the old *Neuerburg* coat-of-arms was combined with the five cornered form of the original trade signature as shown in the drawing (Drawing 1). The tower is also used and the motto is repeated in the trade mark. The triad of towers are symbolic of the three brothers who founded the works and at the same time reminders of the paternal factories with there characteristic gables (Drawing 2). From these parts of the coat-of-arms combined with the signature, the first trade mark of the firm *Neuerburg* was