



Auf jahrhundertalten Karawanenwegen gelangen noch heute Teppiche und Tabak, die Kostbarkeiten des Orients, zu den Handelsplätzen der thrakischen und kleinasiatischen Küsten. Teppiche und Tabak kennzeichnen am besten orientalische Wesensart, sie zeigen uns das angeborene Geschmacksempfinden und die in Generationen erworbenen Fertigkeiten des Orientalen. Wie er versteht, aus unzähligen Fäden einen Teppich kunstvoll zu knüpfen, so weiß er die Tabakforten der verschiedensten Distrikte zu einer Zigarettenmischung so zu vereinen, daß sie im Geschmack sich harmonisch verbinden.

Das ist der Grund, weshalb wir in unserer Tabakfabrik zu Hamburg die Mischungen unserer Zigaretten von anerkannten Fachleuten des Orients herstellen lassen. Mit unseren Zigaretten möchten wir dem deutschen Raucher nicht nur eine Auswahl besserer Orienttabake bieten, sondern ihm darüber hinaus auch die Geschmacksrichtungen vermitteln, die in den Distrikten der edelsten Provenienzen heimisch sind.

Haus Neuerburg

• 0 • 10 • 0 •
KÖLN TRIER HAMBURG DRESDEN

Inserat

ILLUSTRATION J. KISSNER

Advertisement

charakteristische Gesichter bekommen, welche mehr oder weniger anziehend wirken, nach denen man sie erkennen und zu ihnen Stellung nehmen kann.

Ob diese äußeren Gesichter dem inneren Wesen der Firmen und der Güte ihrer Erzeugnisse entsprechen, und wie groß der Einfluß der geschäftsführenden Persönlichkeiten auf ihre Ausbildung gewesen ist, kann man nur in Einzelfällen erfahren; wo sie aber wirklich persönlich wahr sind und dabei ansprechend, sind sie besonders interessant und für ihre Besitzer zu wertvoll, um sie zu verlieren. Firmen mit solcher Eigenart könnten sogar ihre Produktion auf ein anderes Erzeugnis umstellen. Der gute Wille, den so viele Menschen ihrem Charakter entgegenbringen, trägt sie über Gefahren hinweg, an denen andere zugrunde gehen müßten.

*

Wenn ich also etwas über *Haus-Neuerburg*-Anzeigen sagen soll, so ist es zunächst das, was mir am wichtigsten erscheint: *Haus Neuerburg* sieht niemandem ähnlich, es hat ein »Gesicht«, an dem man es auf den ersten Blick erkennen kann und dieses Gesicht ist keine Maske, sondern sein

the managing individuals was as to their genesis. However where they really show the personal touch — apart from being attractive as well, — they appear especially interesting and far too valuable for their owners to lose them. Firms with such characteristics can at any time change the nature of their output. The goodwill placed in them by so many people will enable them to weather dangers which other firms never could.

As I have to say something about *Haus Neuerburg*-advertisements now, the most important thing appears to me to be this: *Haus Neuerburg* resembles no other firm, it has a "face" of its own by which it is recognised at a glance. This face is not a mask. The lines in it have not been drawn by accident, they do not follow any general rule, but are engraved by the dominating influence within the house itself, becoming, in time, plainer, clearer, more pleasing, as the minds of the leading men of the firm are directed towards and aim at the same goal.

Haus Neuerburg belongs to the steadily diminishing number of firms which are still managed by the proprietors themselves. They meet the demands of the time in a manner absolutely their own, and we notice a commercial idealism which