Schaufensterplastik WALTER REGER Plastic for a Window

Neben dieser symbolischen Form der Werbung sollen im Schaufenster die von *Hadank* geschaffenen Markenplakate (Seite 37) den Zweck erfüllen, den Käufer über Preis und Vorzüge der Ware unmittelbar zu unterrichten. Unter Verzicht auf jeden überflüssigen Schmuck werden dabei die typischen Merkmale der Packungen betont. Für diese Ausstellungsstücke wurde ebenfalls beständiges Material gewählt.

Da es leider nicht immer möglich ist, einen Einfluß auf die Anordnung der Stücke in den Schaufenstern des Fachhandels geltend zu machen, soll wenigstens durch die Gediegenheit aller Dekorationsmittel eine gewisse Garantie für eine harmonische Wirkung gegeben sein. Der Qualitätsgedanke kann eben nicht besser Ausdruck finden, als wenn alles, was dem Verkauf der Ware dienen soll, diesem Prinzip unterstellt wird.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19270120/51 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT