

WILLIAM C. OBERHARDT

VON T. HANSON



ERST in den letzten Jahren hat sich William C. Oberhardt der Gebrauchsgraphik zugewandt. In Oberhardt sehen wir den Schöpfer eines charakteristischen Stils in der amerikanischen Reklame, einen scharfen Beobachter des menschlichen Wesens und einen Zeichner von seltenem Talent.

Er verfügt über eine umfassende Kenntnis des Charakters und gute zeichnerische Begabung für die Darstellung des amerikanischen Typus, denn gerade auf diesem Gebiet haben sich die Künstler bisher zu sehr an das Altherkömmliche gehalten. Da er Maler ist, sieht er auch mit den Augen eines Malers. Seine Fähigkeiten charakterisieren seine Arbeiten als die eines absoluten Realisten — einzigartig und außergewöhnlich.

Bevor Oberhardt sich diesem Gebiet zuwandte, war der schöne einförmige Typ Mode. Allerdings fehlte diesem Typ die Vielseitigkeit. Alle waren wie der Fordwagen — es gab unzählige, aber einer war wie der andere.

Wir sind in der glücklichen Lage, einige der ersten Köpfe zeigen zu können, die die Nachfrage für Oberhardts Charakterdarstellung hervorriefen. Seine außerordentliche Begabung für das Porträt und die Tatsache, daß er schon viele bedeutende Persönlichkeiten gezeichnet und gemalt hatte, veranlaßte die Reklame-Agenturen sich an ihn zu wenden, da er am besten geeignet erschien, die Köpfe für den Reklamefeldzug für die Elgin-Uhr zu malen. Während er an dieser Bilderreihe arbeitete, reiste er sogar nach Kalifornien, um eins seiner Modelle, den verstorbenen Luther Burbank, zu malen. Überhaupt ließ er sich nie davon abbringen,

IT is only of recent years that William C. Oberhardt has condescended to draw for advertising.

In Oberhardt you behold the originator of character in American advertising, a remarkable draughtsman, a keen student of human nature, and a designer of rare talent.

He adds a rare knowledge of character and good draughtsmanship to the portrayal of American types for there have been too many conventionalized characterizations. Being a painter he sees with the eye of a painter. These qualities make his work that of an abstract realist—unique and outstanding.

Up to the time of his entering the field, the pretty stereotyped head was in vogue. American types to be sure were without variety. They were like the Ford car—there were many of them but only one model.

We are privileged to reproduce a few of the first heads which started the demand for his character interpretation. His natural gift as a portraitist and considering the many distinguished men he has drawn and painted, led the advertising agency logically to choose him, as ideally suited to the task of painting the heads in the campaign for the Elgin watch. While working on this series he travelled to California to do one of his sitters, the late Luther Burbank. Throughout this campaign by his insistence upon painting from life he was not to be deterred that his sitters could not come to his studio.

Oberhardt's likenesses are justly deserving of great praise. His likenesses have been commented