



1908

LUDWIG HOHLWEIN



1908

EMIL CARDINAUX

werden konnte), Baumbergers Mantel oder die drei Sporttypen von Blaser. Aber ihr Wert ist nicht durch einen besonders großen Abstand von den übrigen Plakaten belegt.

Unter den Künstlern befanden sich früher auch deutsche Namen wie Hohlwein, Krotowski, Fries. Im übrigen sind es ausschließlich Schweizer, die an dem Gesamtwerk beteiligt sind. Die Entwerfer der ersten Plakate, Emil Cardinaux und Burkhard Mangold, zu denen noch Otto Baumberger zu zählen ist, stehen noch heute an erster Stelle unter den Schweizer Graphikern.

\*

Bezeichnend und zugleich wohltuend ist es, daß nirgends, es sei denn für einen Ausverkauf, die Billigkeit betont wird. Das Grundmotiv dieser ganzen Werbung ist: auch das Plakat soll die Qualität, soll den Stil und den guten Geschmack ausdrücken, durch den sich die PKZ-Kleidung auszeichnet. Es mag ein langsamer wirkendes Verfahren sein, als wenn man die guten Eigenschaften der Ware laut hinausposaunt. Aber es wirkt nachhaltiger. Diese Art der Werbung hat PKZ einen sicheren Platz nicht nur im Geschäft, sondern auch in der allgemeinen Vorstellung geschaffen.

reproduce only by means of a poster-stamp) Baumberger's "Overcoat" or the three sport-types by Blaser. But their value is not to be estimated by a particularly great differentiation from the other posters.

Among the artists such German names as Hohlwein, Krotowski and Fries used formerly to occur. The rest who have their part in the collected work are exclusively Swiss. The designers of the first posters, Emil Cardinaux and Burkhard Mangold, to whom Otto Baumberger must also be reckoned, are still to be reckoned to-day among the most prominent Swiss graphic artists.

It is characteristic and at the same time agreeable that, except perhaps for a special "sale" the point of cheapness is never accentuated. The fundamental motive of this entire art of advertising is this: the poster must also accentuate the quality, the style and the good taste which distinguish the PKZ clothing. It may be slower in effect than if the good qualities of the wares were loudly proclaimed. But it is more thorough in its results. This kind of advertising has secured a certain position for the PKZ, not only in business, but also in the public mind.