

geht die Richtung? Als bescheidener Fachmann sage ich ohne Zögern: Die Reklame hat ungeheure Möglichkeiten, aber ich glaube, sie ist noch so jung, daß sie noch kaum wirklich geboren ist. Eine Prophezeiung vor der Geburt ist immer ge-

wagt; so will ich denn nicht mehr sagen als dies: daß in etwa 10 Jahren das Reklamewesen so große Veränderungen in seiner Art, seinen Vertretern und seinen Aussichten erfahren wird, daß es kaum wiederzuerkennen sein wird. Übersetzt R. Knorr

"Nippy" & "Bob"
-A Romance



A nimble fellow, "Bob" was attracted to "Nippy" by her radiant quality. They are to be great friends. Watch their progress.

They represent the Best Shillingsworth Anywhere - Any Time

Lyons' **1/6** The DE LUXE HALF-POUND BOX
"Nippy"
Chocolates

J. Lyons & Co., Ltd.

Cadby Hall, London, W.14

"Nippy" & "Bob"
-A Romance



"Nippy" and "Bob" are "walking out" together. It promises to be an intriguing partnership. Watch developments.

They represent the Best Shillingsworth Anywhere - Any Time

Lyons' **1/6** The DE LUXE HALF-POUND BOX
"Nippy"
Chocolates

J. Lyons & Co., Ltd.

Cadby Hall, London, W.14

Abbildungen zum Artikel
»Die Geheimnisse der Reklame«

Illustrations for the article
"The Mysteries of Publicity"