

# WALTER ZEISING

ZU den schwierigsten Aufgaben, die dem Graphiker gestellt werden, gehören die Entwürfe für die sogenannte Repräsentationsreklame. Hier handelt es sich nicht um direkte Kundenwerbung, sondern man will sich in den meisten Fällen den gewohnten »Freunden des Hauses« in Erinnerung bringen oder die Größe, Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit des Unternehmens dokumentieren. Aus diesem Grunde sind heute eine ganze Reihe großer Werke dazu übergegangen, neben den üblichen Geschenkartikeln ihre Arbeitsstätten in künstlerisch guter Form darstellen zu lassen und ihren Freunden als Erinnerungsgabe zu überreichen. Für derartige Aufgaben eignet sich die Originalradierung in ganz hervorragender Weise, da hier jedes Blatt einen Originalwert repräsentiert.

Walter Zeising, der 1876 in Leipzig geborene Graphiker, ist auf diesem Gebiet ein besonderer Meister. Die Tradition seiner Familie (sein Vater war Holzschnieder) führte ihn frühzeitig zur grafischen Technik. Nach den üblichen Akademiestudien und Arbeiten in der Werkstatt seines Vaters hielt er sich längere Zeit in Paris und Frankreich auf, und gerade dieser Aufenthalt hat wohl sein Schaffen am stärksten beeinflußt. Die Leichtigkeit und die flimmernde Atmosphäre von Luft und Bewegung, die sich in allen seinen Arbeiten spiegelt, ist eine Eigentümlichkeit der französischen Darstellung. Die Landschaft, die Straße und im besonderen die Großstadtstraße mit ihrem bunten Leben liefern die meisten seiner Motive. Lebendigkeit und ein sicherer Blick für das Wesentliche bilden die Grundlage seiner Bildkompositionen.

Auch in den von uns vorgeführten Industriebildern Walter Zeisings sehen wir diese gleichen charakteristischen Merkmale seiner Kunst. Überall trifft er das Wesentliche, und er versteht es in hervorragender Weise, jedem Arbeitsvorgang und jedem Bilde eine Steigerung ins Heroische zu geben. Darin liegt ja auch die Erfüllung der gestellten Aufgabe, der Auftraggeber will ja »re-

ONE of the most important and most difficult tasks of the advertiser is the so-called representation advertisement. Here it is not a question of the attracting of new customers directly, but in most cases an effort to remind old "friends of the firm" of one's existence, or on the other hand to proclaim the extent, reliability, and capability of the undertaking in one form or another. For this reason, quite a number of large factory proprietors have taken to presenting their friends with an artistic reproduction of the works as a souvenir in addition to the usual gift articles. An original etching is an eminently suitable form for such a souvenir to take, since each of these plates represents the value of an original work.

Walter Zeising, a graphic artist born at Leipzig in 1876, is a particular master of this class of work. Family tradition led him early to the technique of graphic art, for his father was a maker of wood-cuts. After the usual period of academic study and working for a time in his father's workshop, he lived for some time in Paris and other parts of France, and it is this period which has doubtless exercised the strongest influence upon his work. The lightness of touch and the glimmering atmosphere of breezy movement which is reflected in all his work, is a peculiarity of the French method of depiction. The landscape, the street and especially the streets of the great cities, with their varied life supply most of his motives. Liveliness of action and a sure eye for what is important form the foundation of his pictorial compositions.

We see the same characteristic features of Walter Zeising's art in the industrial pictures which we reproduce here. He always picks out what is significant and understands in the most striking manner how to give every process of labour and every picture a heightened "heroic" effect. This is precisely the fulfilment of the task set him, for the commissioner of the work wants to make it "representative", to create an impression with it. His pict-