



B · D · G

MITTEILUNGEN DES BUNDES DEUTSCHER GEBRAUCHSGRAPHIKER E.V.

SCHRIFTLEITUNG DER B. D. G.-MITTEILUNGEN: DR. EBERHARD HÖLSCHER
GESCHÄFTSSTELLE DER BUNDESLEITUNG: BERLIN SW 48, WILHELMSTRASSE 37/38

GRÜNDUNG EINER NEUEN ORTSGRUPPE IN DORTMUND

Am 15. Nov. fand in Dortmund in Gegenwart des Hn. Pet. Wolbrandt, als Vertreter der Landesgruppe Rhein-Ruhr, die Gründung einer neuen Ortsgruppe statt, deren endgültiger Name im Augenblick noch nicht feststeht. Die gleichzeitig vorgenommene Vorstandswahl hatte folgendes Ergebnis:

Max Aurich, Dortmund, 1. Vorsitzender,
Prof. Max Guggenberger, Dortmund, 2. Vors.,

Karl Strohmeyer, Hörde, Schriftführer,
Emil Etzemüller, Dortmund, Kassierer,
Heinz Geißler, Dortmund, Beisitzer.

Wir begrüßen diese Neugründung, die aus dem Wunsche eines engeren Zusammenschlusses der im eigentlichen Industriegebiet wohnenden Graphiker entstanden ist, aufrichtig und wünschen ihr eine weitere gedeihliche Entwicklung.

AUSSTELLUNG DER ORTSGRUPPE HANNOVER

Die Ortsgruppe Hannover eröffnete am 10. November in dem der Handelskammer gehörigen Handelsmuseum Am Clever Tor eine Ausstellung, um deren Zustandekommen sich insbesondere Herr Dr. Asbrand verdient gemacht hat. Die Ausstellung soll vorläufig ein halbes Jahr dauern. Sollte sich diese Einrichtung bewähren, so werden

die betreffenden Räume dauernd zur Verfügung unserer Ortsgruppe gestellt. Die hauptsächlichsten Besucher sind die dortigen sowie die auswärtigen Handelslehranstalten. Den Druck des Ausstellungsplakates besorgte in liebenswürdiger Weise unser förderndes Mitglied, die Firma J. C. König & Ebhardt, Hannover.

LANDESGRUPPE RHEIN-RUHR

Am 2. Oktober wurde die diesjährige Kölner Herbstmesse im Beisein von geladenen Gästen, Vertretern der Behörden und der Presse durch einen Rundgang durch die Hallen eröffnet.

Die Rheinisch-Westfälische Werbeschau, veranstaltet vom BDG (Ortsgruppe Köln) und VDR (Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Westfalen) und dem Messe- und Ausstellungsamt Köln —, gab dem Messebild ein lebhafteres Gesicht. Sie bot den Besuchern einen lehrreichen Überblick über verschiedene Werbemittel, wie Plakat, Packung, Drucksachen, Zeitungs- und Buchreklame, Zu-

gabeartikel etc. Die Raumaufteilung war gelungen; einen auffallend guten Eindruck machte der gewaltige Raum — in weiß und orange —, in dem die Ortsgruppe Köln des BDG untergebracht war. Die Einzelmitglieder hatten hier Gelegenheit, in zugewiesenen Feldern Proben ihres Könnens zu zeigen, und man darf wohl sagen, daß das Gebotene in jeder Hinsicht geeignet war, die Besucher von dem Grundsatz des BDG zu überzeugen: Qualitätsarbeit im Dienste des Kaufmanns!

Im Anschluß an die Besichtigung fand ein