

Spezialreklame für den Fön-Heißlufttrockner
Werbe-Kurzfilm: „Der findige Meyer“



Wenn der Gatte die Weihnachtseinkäufe gemacht hat,



gibt es leicht kleine Differenzen;



aber Meyer hat vorgesorgt,



denn ein Fön entzückt jede Frau, und ihn braucht man nicht nach Maß zu kaufen,



um von der Zärtlichkeit der dankbaren Gattin überwältigt zu werden

NEUE ERFOLGE IM NEUEN JAHRE

bringt Ihnen das suggestive Werbemittel der Filmreklame, die durch den Kurzfilm auch der kleinen Firma am einzelnen Platz erschlossen wurde.

Wir haben heute — nach einem Jahre angestrebter Arbeit an der ideellen und technischen Vervollkommnung des Kurzfilms und an dem Aufbau unserer Theaterorganisation — Werbefilme für jede Branche produziert, — von der Stahlfeder bis zum Elektrizitätswerk, von der Zeitung bis zur Versicherung, vom Brot bis zur Luxusseide.

Die bedeutendsten Markenfirmen haben die Vorführung der Spezialfilme, die wir ihnen herstellen, in den großen Lichtspielhäusern Deutschlands, die in unserer Organisation zusammengeschlossen sind, zu einem ständigen Posten ihres Reklame-Etats erhoben. Die Standardfilme für den Detailhandel zeigen in den größeren Städten dem kaufkräftigen Publikum die besten Bezugsquellen an. Die organisierten Mitglieder einzelner Branchen haben von der besonders erfolgversprechenden Möglichkeit der Kollektivpropaganda Gebrauch gemacht, die sich durch die Filmreklame bietet. Bei der Vorbereitung großer Messen und Ausstellungen endlich hat sich die Filmreklame zum beherrschenden Ankündigungsmittel aufgeschwungen.

Wollen Sie an dieser beispiellosen Entwicklung des Kurzfilms auch im neuen Jahre achtlos vorbeigehen? Die Zeit verfließt — und mit ihr die Erfolge, die das neue Werbemittel zu wecken vermag. Fordern Sie darum Informationen über die Durchführung einer Filmreklame für Ihr Unternehmen von der

WERBEKUNST

EPOCHE

REKLAMEGES. M. B. H.

DAS
DEUTSCHE
GROSSUNTERNEHMEN
FÜR
KINOREKLAME
WERBEFILM
LICHTBILD

ZENTRALBÜROS:
FRANKFURT A. M. BERLIN W 50
NECKARSTRASSE 9 TAUENTZINSTR. 14
TELEPHON: HANSA TELEPHON: STEINPL.
8764 u. 1861 5763, 11014, 11900

Nebstehend Abbildungen aus unseren neuesten Werbekurzfilmen

Standardreklame für Seidenhäuser
Werbe-Kurzfilm: „Das neue Paradies“.



Eva hat auf Obst keinen Appetit, ihr gelüftet nach anderen Dingen.



Die kluge Schlange



läßt aus dem Baum Seiden und Stoffe auf Eva herabgleiten.



Eva drapiert sich damit vor dem staunenden Adam und spricht, auf die Stoffe deutend:



„Mein neues Paradies!“