

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL \* EDITOR

Fünfter Jahrgang, Fifth Volume, No. 2

*Karl Schulpig*

*Zu den neuen Arbeiten von Lucian Zabel*

*On the latest Work of Lucian Zabel*

*Geschenke von bleibendem Wert*

*Gifts that last*

*Deutsche Plakate aus dem Jahre 1927*

*German Posters of 1927*

*Die Plakate der Internationalen Musikausstellung in*

*Frankfurt a. M. 1927*

*Posters for the International Music Exhibition at*

*Frankfurt on Main 1927*

*Für und um Sekt*

*Der Verfall der Zeichnung*

*Die Ergebnisse der Volks-, Berufs- und Betriebszählung*

*von 1925 in ihrer Bedeutung für Marktkunde*

*Produktion und Handel in Litauen*

Adressenverzeichnis siehe Seite 88



## BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

### BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,  
Einzelheft 4 Rm.

### ANZEIGENPREISE

1/4 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 3/4 Seite 120 Rm.,

Stellenmarkt: 1/4 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

## AUSLIEFERUNGSTELLEN IM AUSLAND

### Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York  
City U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada  
Sole Representatives for the United States of America and Canada

### England:

C. W. Freck, 61, Eifra Road, London SW 2

### Frankreich:

Librairie Fischbacher, 33 Rue de Seine, Paris  
Alleinvertretung für Frankreich

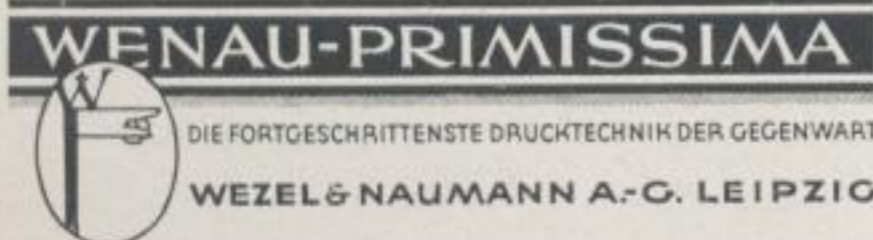
### Spanien:

C. Martinez Pérez, Librería Artística, 11, 2<sup>o</sup> Doctor Dou,  
Barcelona

## PIONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. M. B. H., BERLIN SW 61

Fernspr.: D. 3nhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100812



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG