

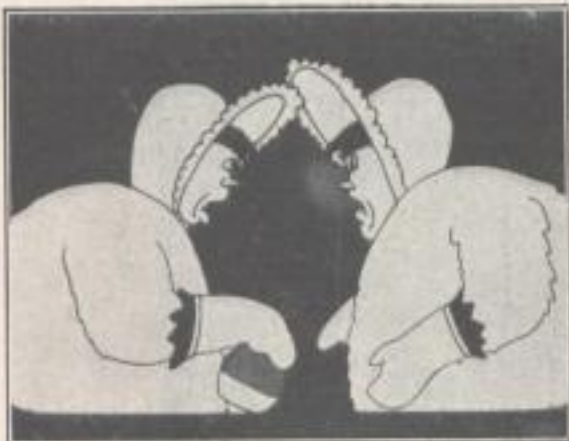
Aus unserem Werbekurzfilm:  
„Flaschenpost“



Selbst in den eisigen Gefilden der Arktis



Ist dieser kostbare Likör zu finden.



Aber wer wird freilich von Bardinet auch nur einen Tropfen übrig lassen?



Bardinet erhältlich in der ganzen Welt!

## WEITVERBREITETE GENUSSMITTEL

wie Liköre und Zigarren

sind von der Wirtschafts- und Rechtsanschauung längst als »Gegenstände des täglichen Bedarfs« anerkannt worden. Sie haben sich auch vor den Augen der modernen Wirtschaftsforschung als Waren des bleibenden, starren Verbrauchs erwiesen, deren Absatz nicht in hochgradigem Maße konjunkturrempfindlich ist.

Immerhin haben diese täglichen Genußmittel ihren Charakter als übernotwendige, zusätzliche Beschaffungen zur Steigerung des Lebensgefühl soweit bewahrt, daß ihr Umsatz in weitem Maße durch die Art und den Umfang der für sie aufgewandten Propaganda bestimmt wird.

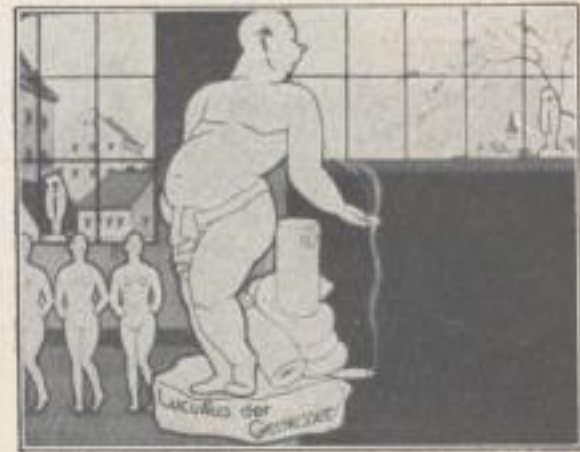
Die beste Propaganda für ein Genußmittel ist aber das Beispiel des genießerischen Verbrauchs – und welches Werbemittel vermöchte dies drastischer, suggestiver zu veranschaulichen als der Film, ob er nun die naturalistische Darstellung oder die groteske bevorzugt. Das schlagendste Plakat, die fesselndste Inseratzeichnung müssen sich immer auf die Wiedergabe einer einzigen Szene beschränken; im Film ist es die Handlung, die den Beschauer fesselt und sein Gemüt aufschließt für die Reklame einer Marke oder eines Geschäfts.

Wir haben Filme für alle Gruppen von Lebens- und Genußmitteln hergestellt. Verlangen Sie unsere Bedingungen für die Vorführungen einer Reklame durch uns.

Aus unserem Werbekurzfilm:  
„Lucullus der Genießer“



Wenn der Bildhauer einen so mächtigen Koloß geschaffen hat, darf er sich wohl eine Zigarre gönnen.



Aber so verführerische Düfte erweichen selbst das marmorne Herz des alten Genießers.



und der zurückkommende Bildhauer sieht



den Kundigen kunstvolle Rauchringe blasen

WERBEKUNST  
**EPOCHE**  
REKLAMEGES. M. B. H.  
DAS  
DEUTSCHE  
GROSSUNTERNEHMEN  
FÜR  
**KINOREKLAME**  
**WERBEFILM**  
**LICHTBILD**

ZENTRALBÜROS:  
FRANKFURT A. M.      BERLIN W 50  
NECKARSTRASSE 9      TAUENTZINSTR. 14  
TELEPHON: HANSA      TELEPHON: STEINPL.  
8764 u. 1861      5763, 11014, 11900

Nebenstehend Abbildungen aus unseren neuesten  
Werbekurzfilmen