

## BEDEUTENDES CHEM.-PHARM. UNTERNEHMEN

sucht einen auf dem Gebiete der

## INSERTIONS- PROPAGANDA

bewanderten Herrn zum sofortigen Antritt, welcher befähigt ist, eine umfangreiche Zeitungspropaganda im In- und Auslande zu organisieren und zu leiten. — Bewerbungsschreiben mit kurzem Lebenslauf sowie Gehaltsansprüchen und Photographie unter »J. W. 15847« befördert Rudolf Mosse, Berlin SW 19

## REKLAME FACH MANN

in jeder Hinsicht qualifiziert und praktisch veranlagt, wird als Leiter der ausgedehnten Reklameabteilung eines großen Schweizer Unternehmens gesucht. ● **Es wird verlangt:** 1. akademische Bildung, möglichst einige Semester Medizin, 2. Nachweis erfolgreicher Werbetätigkeit in der pharmazeutischen Branche, 3. Befähigung zur zeichnerischen Wiedergabe eigener Ideen, bzw. zur Erteilung richtiger Anweisungen für die Ausarbeitung, 4. Eignung für die Abfassung von Broschüren, Werbebriefen, Prospekten usw. in interessanter, allgemein verständlicher Schreibart. ● **Es wird geboten:** angenehme, selbständige Dauerstellung mit gutem Einkommen und Entwicklungsmöglichkeiten. Angeb. mit Lichtbild, Erfolgsnachweisen und Gehaltsansprüchen erb. u. Chiffre **Z. 24** an den Verlag der Gebrauchsgraphik.

## ERNST GROWALD

BERLIN-CHARLOTTENBURG 2  
BISMARCKSTRASSE NR. 105  
TELEF. STEINPLATZ 4003, 2963

## REKLAME- UND VERTRIEBS- BERATUNG

LIEFERT AUCH ENT-  
WURFE JEDER ART  
FÜR REKLAME,  
PACKUNGEN USW.

UNTER ANDERM DURCHGEFUHRTE REKLAMEN:

ROBERT BOSCH  
COTY + GARBATY  
MATHEUS MULLER  
GEBR. JUNGHANS  
TELEFUNKEN  
M.-K.-PAPIER

## ERSTER MÜNCHENER REKLAMEKÜNSTLER

sucht laufende, eventuell feste Verbindung mit reklameverbrauchender Industrie im In- od. Ausland. Englisch-französisch - italienisch - spanisch. Angebote unter Chiffre S 21 an den Verlag der GEBRAUCHSGRAPHIK

ERSTE INDUSTRIEDRUCKEREI DEUTSCHLANDS  
SUCHT VERBINDUNG MIT JÜNGEREM

## GEBRAUCHSGRAFIKER

NACHWEISLICHE ERFAHRUNG IN PHOTO-  
MONTAGE UND EIGENART IM ENTWURF  
VON UMSCHLÄGEN UND SATZANORDNUNGEN,  
FERTIGKEIT IM SCHRIFT- UND FIGÜRLICHEN  
ZEICHNEN. BEWERBUNGEN UNTER CHIFFRE 22  
AN DEN VERLAG DER GEBRAUCHSGRAPHIK