



1898

Buchumschläge / TH. TH. HEINE / Bookcovers



1907

von innerer Selbstzucht sind sie im Grunde Plakate kleinsten Formats, die unbeschadet ihrer Wirkung ohne weiteres ins Große übertragen werden könnten. In der Tat erzielte auch Heine seine ersten und äußerlich stärksten Erfolge auf werbegraphischem Gebiete mit Plakaten, und es ist begreiflich, daß diese glänzend aufgeteilten, temperamentvollen und mit einer unbekümmerten unkonventionellen Frische hingeworfenen witzigen Schöpfungen einstmals Aufsehen erregten. Ihre überlegene geistige Haltung — man denke nur an das Berliner Secessionssplakat — stempelt sie zu Zeitdokumenten ersten Ranges, die man später sicherlich ebenso hoch bewerten wird, wie die frühen Affichen der Meister von Montmartre.

Die ganze Vielseitigkeit seines Könnens zeigt Heine jedoch erst in den zahlreichen Buchumschlägen und Einbänden. Hier schuf er für seine Zeit etwas absolut Neues und gerade diese Leistung erscheint umso bedeutsamer, als der damaligen Epoche der Gedanke der Werbung durch einen schlagkräftigen Einband noch völlig fremd war.

Diese komplizierte Aufgabe hat Heine, wengleich auch mancher Umschlag schon aus zeitlichen Bedingungen den Ausdruck einer bereits von ihm selbst überwundenen Epoche trägt, mit vollendetem

drawings made for "Simplicissimus": two-coloured, or at most three-coloured plates. Concentrated in the flat and showing much self-discipline, they are in fact miniature posters, which could immediately be translated into full-size posters without losing any of their effect. It is indeed a fact that Heine also achieved his first and outwardly speaking, his greatest success, in the realm of commercial art, by means of posters, and it is readily comprehensible that these brilliantly composed creations, witty, full of temperament, and dashed down with careless, unconventional freshness, once caused a great sensation. Their superior intellectual standpoint—we need only refer to the poster for the Berlin Secession—marks them out as documents of the age of the first importance. They will certainly be valued as highly in time to come as the early advertisements designed by the masters of Montmartre.

However, it was in his numerous book-jackets and book-covers that Heine first displayed his extreme versatility. Here he created things that were absolutely new for the age, and it is precisely this achievement which seems the more important when we remember that at that time the idea of popularizing a book by means of a striking cover was still quite unknown.