

„CASTELL“



DIE BESTEN BLEISTIFTE KOPIERSTIFTE u. FARBSTIFTE

PLAKATE

L. SEDLMAYR

SEESHAUPT/SEE

**WIR HABEN
ZU VERKAUFEN:**

Das Plakat, Jahrg. 1913—1921 mit sämtl. Beilageheften
Das Plakat, Jahrg. 1, Heft 4
und Beiheft »Packung und Etiketten«
Das Plakat, Jahrg. 2, Heft 3 und 4
Das Plakat, Jahrg. 3, Heft 2, 3 und 4 und Beihefte
»Gasthaus-Graphik« und »Erds Inset«

Gefl. Angebote erbeten an:
HERMANN BAHR'S BUCHHANDLUNG
Berlin W 8 (Conrad Haber) Mohrenstr. 6

WER STELLT HER



farbige und bronzierte Figuren und Buchstaben aus Holz für Reklame und Schaufensterdekoration? Angebote unter „H 43“ an den Verlag d. Gebrauchsgraphik

Neu!

Jahrgang 1927

Neu!

SIXTH ANNUAL OF ADVERTISING ART
SECHSTES JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke
Preis gebunden M. 40,—*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28.—, Third Annual geb. M. 35.—, Fourth Annual geb. 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8