

Schönheit im der Reklame

In der Tat, diesem Gedanken, dieser Forderung kommt ähnliche Bedeutung zu wie dem bekannten Grundsatz des Werbewesens. Schönheit in den Werbemitteln deutet Qualität an, verschafft Achtung, steigert Einfluss und Wirkung des Wortes. In der hochstehenden Reklame-Typographie findet diese Erkenntnis auch immer bewußteren Ausdruck; anstelle der auf blosse Auffälligkeits-Wirkung berechneten überschweren oder bizarr geformten Schriften verwendet sie schön gestaltete Typen. Um diesen Bestrebungen förderlich zu sein, haben wir für die modern eingestellte Werbung in unserer nach Zeichnung von Herbert Thannhaeuser, Berlin, geschnittenen „Adastra“ ein Ausdrucksmittel, das Schönheit und Anziehungskraft in ganz besonderem Masse in sich vereinigt, geschaffen.

*Schriftgiesserei D. Stempel
Akt.-Ges., Frankfurt a. Main*

Zweigniederlassungen in Leipzig, Wien, Budapest, Basel