

Willen doch immer möglich ist, und zwar ohne jede Konzession in künstlerischen Dingen.

Sehr geschickt ist auch die Bezeichnung »Erholungsreisen«, weil dadurch der Beschauer in manchen Fällen veranlaßt wird, sich selbst zu fragen, ob er nicht auch erholungsbedürftig sei. Diese Frage wird der großstädtische, wohlsituierte Leser nur allzugern mit »Ja« beantworten und auf diese Weise veranlaßt werden, auch für sich selbst eine Erholungsreise zu buchen.

Rein graphisch betrachtet, ist das Plakat wirkungsvoll, wenn es für den Anschlag an Plakatsäulen und dergl. benutzt wird. Für ein Innenplakat mit dem gleichen Zweck wäre sicherlich ein noch wirkungsvollerer Entwurf dadurch möglich, daß die Weihnachtszeit nur durch einen Tannenzweig angedeutet und der so gewonnene freie Raum dazu benutzt wird, um die mit diesem Weihnachtsgeschenk erreichbaren Freuden (Erholung an Bord, Besuch fremder Länder usw.) anzudeuten.

Die Globus-Plakate werben für den Norddeutschen Lloyd als Schifffahrtlinie, indem sie dem Beschauer zeigen, wie der Schifffahrsdienst des Norddeutschen Lloyd den ganzen Erdball umspannt. Auf dem einen Plakat sehen wir den Schifffahrsdienst mit Nord- und Südamerika, auf dem andern den Orient- und Asien dienst dargestellt. Zur Illustrierung der nüchternen graphischen Darstellung finden wir auf beiden Plakaten am oberen und unteren Rande typische Ansichten aus den Ländern, nach denen der Lloyd seine Schiffe entsendet. Hierdurch wird das Plakat nicht nur interessanter gestaltet, sondern auch vielseitiger verwendbar. Während nämlich die einfache geographische Darstellung lediglich für den Importeur und Exporteur Interesse hätte, können die Plakate in der jetzigen Form auch zur Werbung von Vergnügungsreisenden, also in Reisebureaus usw., benutzt werden.

Das Plakat Ostasien-Dampfer wirkt propagandistisch in erster Linie dadurch, daß durch die Größe des abgebildeten Dampfers auch das Gefühl der Sicherheit suggeriert wird. Das Vertrauen des Publikums zu gewinnen, ist natürlich gerade bei der Propaganda für eine Schifffahrtlinie von entscheidender Wichtigkeit. Deshalb hat der Norddeutsche Lloyd auch künstlerische Darstellungen seiner großen Dampfer als Kupferstiche herausgegeben, damit diese eingerahmt in den Bureaus von Wirtschaftsführern einen Platz erhalten.

Ebenso wie das *Vertrauen zur Sicherheit* einer Schifffahrtlinie muß die Propaganda noch ein anderes Gefühl zu wecken verstehen: *das Gefühl*

The expression "Recuperative Holidays" is also cleverly chosen, for the observer is thus frequently led to ask himself whether he also is not in need of recuperation. The well-situated city reader will be all too willing to answer such a question in the affirmative and will thus be led to order a recuperative journey for himself.

Speaking from a purely graphic standpoint, the poster is most effective when employed to hang on advertising-pillars or similar display-points. For a poster to be used indoors for the same purpose, it would certainly be still more effective if the Christmas feeling were merely to be indicated by a spray of pine, and the free space thus gained utilized to indicate some of the joys to be achieved through this Christmas Present—such as recreation on board, the visit to strange lands, and so on.

The posters with the Globe seek to attract attention to the North German Lloyd as a shipping line, in that they show the observer how the shipping service of the North German Lloyd encompasses the whole earth. On the one poster we see the shipping services to North and South America, on the other to the Orient and Asia. By way of remedying the dryness of the graphic representation we find typical views of the countries to which the Lloyd sends its ships, ranged on the upper and lower edge of both posters. This not only makes the poster more interesting, but greatly widens the radius of its usefulness. The simple geographic presentation would have its interest only for the importer and exporter, whereas the posters in their present form can also be used to attract travellers for pleasure and may thus be hung up in travel offices and so on.

The poster "Steamers to the East" (Ostasien-Dampfer) draws its principal propagandistic value from the fact that the size of the steamer reproduced here serves to arouse a feeling of security. It is of course a matter of decisive importance precisely for a shipping line to arouse this feeling of security among the public. On this account the North German Lloyd has issued artistic representations of its large steamers in the form of copper-plate engravings, in order that these may find a place in the offices of leading men of commerce.

Propaganda for a shipping line must understand how to awaken other feelings besides those of mere security—feelings of comfort and convenience. Thus the posters "On Board a Lloyd Steamer" and "Recuperative Sea-Voyages" present the most alluring pictures, the first being a poster