

■ **DIE SPRACHE DER WIRTSCHAFT AUF DER PRESSA**

K
Ö
L
N
1
9
2
8

DER FILM

spricht zu den Millionen der
PRESSA-Besucher auf der

FREILICHT- FILMBÜHNE DER EPOCHE

Wir errichten als alleinberechtigtes Unternehmen für die Außenreklame auf der Pressa eine Freilicht-Filmbühne, bei der die Erfahrungen umfassender Versuche auf dem Gebiete der Tageslichtprojektion verwertet wurden. Die von rückwärts belichtete Leinwandfläche zieht durch ihre interessante architektonische Gestaltung die Blicke der Besucher schon von weitem auf sich; ihre ungewöhnlichen Ausmaße machen die Vorgänge auf der Leinwand bereits aus großer Entfernung von der Hauptverkehrsstraße des Vergnügungsparkes der Ausstellung erkennbar.

Ein umfriedetes Parterre von bequemen Sitzplätzen ladet die Besucher zum Verweilen vor der Freilichtbühne ein, auf der sich von morgens bis mitternachts in täglich mehrmaliger Wiederholung ein reichhaltiges Programm abwickelt:

Wochenschauen - Lichtbilder ● Werbefilme ● Werkfilme
Industriefilme ● Kulturfilme ● Städtefilme

vereinigen sich in diesem Programm zu einer Schau von
WERKFLEISS UND HANDELSGEIST
die eine allen sichtbare Repräsentation der gesamten
Wirtschaft auf der internationalen

Kulturschau der Pressa in Köln 1928
während des kommenden Sommerhalbjahres bilden wird.



B E R L I N W 5 0
T a u e n t z i e n s t r a ß e 1 4

F R A N K F U R T a . M .
N e c k a r s t r a ß e 9

K Ö L N a . R h e i n
U n t e r F e t t e n h e n n e n 1 1

Wir erteilen Interessenten unverbindliche Auskunft. Wenden Sie sich an unsere Zentralen