

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Fünfter Jahrgang, Fifth Volume, No. 5

Ivo Pannaggi

Neue Arbeiten von Albert Heim

E. de Coulon

Direkte Werbung für ein Industriegebiet

Robert Henry

Neue Kinoplakate von Herbert Dassel

Carl Hachez

40 Jahre Verlagshaus Alexander Koch, Darmstadt

Das Albachary-Plakathandbuch

Lotte Pfeil

Arthur Wellmann und seine symbolischen

Zeichnungen

Schaufenster und Außenreklamen

Die Krupp-Nirosta-Räume in Düsseldorf

Der Bestand an Kraftfahrzeugen im Deutschen Reich

Die deutsche Landwirtschaft



BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,
Einzelheft 4 Rm.

ANZEIGENPREISE

1/4 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 3/4 Seite 120 Rm.,
Stellenmarkt: 1/2 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40th Street, New York
City U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 33 Rue de Seine, Paris
Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:

C. Martinez Pérez, Librería Artística, 11, 2ª Doctor Dou,
Barcelona

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. M. B. H., BERLIN SW 61

Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100 812



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG