



NEUE  
ARBEITEN  
VON  
ALBERT  
HEIM



Interessant ist es immer, dem Wege eines Künstlers zu folgen und auch den verschiedensten Wandlungen seiner Formsprache nachzugehen. Besonders die Gebrauchsgraphik mit ihren starken Zweckforderungen zwingt sehr oft Künstler, Stil und Ausdrucksmittel zu wandeln und dem jeweiligen Aufgabenkreis anzupassen. Als Albert Heim zum ersten Male mit Arbeiten in die Öffentlichkeit trat, waren es die Karikaturen, die die größte Aufmerksamkeit auf sich zogen. Es ist unleugbar, daß Heim noch heute die allerstärksten Fähigkeiten für dieses Gebiet besitzt, aber um so interessanter sind auch seine übrige



gen gebrauchsgraphischen Arbeiten, die wir hier vorführen. Selbst aus den ersten Arbeiten Heims spricht eine beschauliche Liebesswürdigkeit, die gerade bei werbegraphischen Arbeiten von größtem Wert sein kann. Es ist die Sprache, die von allen verstanden wird, vom einfachsten Manne bis zum Intellektuellen, und es ist sonderbar, daß man sich ihrer in der Werbegraphik nicht mehr bedient. Denn die Liebesswürdigkeit wirkt oft überzeugender und gewinnt sich schneller und leichter Freunde als bombastische Übersteigerungen. Darum ist Albert Heim ein Gebrauchsgraphiker im besten Sinne des Wortes. Haka



DREI SKIZZEN FÜR DIE  
SCHUTZMARKE EINER  
SCHOKOLADENFABRIK



EINLADUNGSKARTE  
INVITATION CARD



THREE SKETCHES FOR  
THE TRADEMARK OF A  
CHOCOLATE FACTORY