



PLAKAT FÜR
«WEISSE WOCHE»
POSTER
FOR "WHITE"

E. DE COULON
EIN MEISTER DES SCHRIFTPLAKATES
UN AFFICHISTE AMOUREUX DE LA LETTRE
VON ROGER-LOUIS DUPUY

ICH hatte Gelegenheit, in meinen früheren Artikeln über die französischen Plakatmaler auszuführen, wie die zeitgenössischen Künstler immer weniger der so tief verankerten Auffassung zu neigen: daß nämlich in ein Bild nur durch eine Person Leben gebracht werden kann.

Fast alle bemühen sich im Gegenteil, nur die tatsächlichen Gegenstände auf das Bild zu bringen und aus diesen, wenn auch einfachen Gegenständen alles an schönen und künstlerischen Elementen herauszuholen.

Ein junger französisch-schweizerischer Plakatmaler, der in Paris lebt, E. de Coulon, verfolgt diese Grundsätze besonders stark.

Er glaubt, daß — da ein Plakat doch nun einmal einen Text haben muß — dieser Text, so kurz er auch sei, den Hauptgehalt des Ganzen auszumachen habe und daß er mit wie auch immer gearteten dekorativen Hilfsmitteln die graphische Idee, die es darzustellen gilt, gut vermittelt.

J'AI eu l'occasion de montrer dans mes précédentes études sur les affichistes français, combien nos artistes contemporains abandonnaient de plus en plus cette croyance si profondément ancrée jusqu'ici dans les esprits: à savoir que la vie ne peut être obtenue dans un dessin que par l'utilisation d'un personnage vivant.

Presque tous s'efforcent au contraire de ne mettre en action que les objets eux-mêmes, et de rechercher ce qui dans ces objets, même les plus simples, contient un élément noble, un élément artistique.

Un jeune affichiste franco-suisse, E. de Coulon, établi à Paris, pousse encore plus loin cette tendance.

Il pense que, puisqu'il faut, dans une affiche, introduire un texte, et que ce texte, si court soit-il, tient de la place, mieux vaut carrément lui donner l'importance première, quitte à lui superposer, par un moyen décoratif quelconque, l'idée graphique qu'il s'agit d'exprimer.