



PLAKAT FÜR STOFFE

E. DE COULON

POSTER FOR DRAPERIES

Bei dem zweiten Plakat geht Coulon in der gleichen Weise vor: Bei der Beschriftung fiel ihm auf, daß der Buchstabe »J« sich sehr gut zur Darstellung des Vorderteils und des Schornsteins einer Lokomotive eignet und daß der Strich des »T« wie geschaffen sei zur Darstellung des Raumes für den Maschinisten. Er hat also ganz einfach aus den Buchstaben des Wortes »Jouets« eine große Spielzeuglokomotive gezeichnet, die trotz ihrer künstlichen Bauart durchaus typisch und naturgetreu wirkt.

Bei anderen Plakaten, bei denen der Text ganz vorherrschend war, hat Coulon nur einen Buchstaben herausgegriffen, der eine besonders wirkungsvolle Rolle in der Reklame-Idee einnimmt. In dieser Art sind zwei weitere hier abgebildete Plakate ausgeführt.

Das eine ist gleichfalls für die Ankündigung eines Spielzeugverkaufs bestimmt. In diesem Falle stellt das »J« von »Jouets« eine kleine Teufelspuppe in kräftigen Farben dar: rot, gelb, schwarz. Unmöglich, an einem derartigen Bild vorüberzugehen, ohne es anzusehen und zu schmunzeln. Das zweite Plakat, das für die Damenmoden-Zeitschrift »Femina« gemacht wurde, ist eine Farbensymphonie, obgleich es nur zwei Farben enthält: rot und schwarz. Coulon hat es jedoch in geschickter Weise verstanden, das Fließende, Weiche in

»T« arrivait tout juste pour fournir le toit du mécanicien. Il a donc tout tranquillement fabriqué avec les lettres du mot »Jouets«, une grande locomotive d'enfant qui, malgré sa construction artificielle, a un aspect parfaitement typique et familier.

Dans d'autres cas, le texte gardant encore la prépondérance, c'est seulement l'une des lettres de ce texte qui joue un rôle actif dans »l'idée publicitaire«. De ce genre sont deux des affiches reproduites ici:

L'une d'elles est encore une affiche destinée à annoncer une vente de Jouets. Cette fois, le »J« de »Jouets« sert de monture à une petite poupée diabolique aux violentes couleurs: rouge, jaune, noir. Impossible de passer devant une image semblable sans regarder et sourire.

L'autre, destinée à la Revue de modes féminines, »Femina«, illustre cette idée: un ruissellement de couleurs. Notez bien que cette affiche est elle-même tirée en deux couleurs seulement: rouge et noir. Coulon a cependant réussi très habilement à figurer le ruissellement en donnant à l'une des lettres, la forme d'un vase qui se renverse et laisse couler un flot de couleurs.

Parfois, le texte n'intervient pas dans la signification proprement dite de l'image, mais sert de charpente, d'armature géométrique à la composition. C'est le cas de l'affiche »Été« séparée en