



PROSPEKTE

ENTWURF / V.L. DANVERS / DESIGN
TEXT / H.C. TIDY / COPY

PROSPECTUSES

Tyneside-Leute einen bestimmten kommerziellen Ausblick auf die russische Lage. Sie bezweifeln nicht, daß Rußland und Sibirien, mit ihren gewaltigen Volksmengen, heute die größten Spekulationselemente darstellen. Das Tyne-Gebiet ist in bezug auf das Baltikum und Rußland hervorragend günstig gelegen; und die Gewißheit des Wiederaufblühens des russischen Handels gibt dem normalen Geschäftsunternehmen die anspornende Möglichkeit und Aussicht auf außergewöhnlich gute Geschäfte.

Als die Tyneside-Industrie-Entwicklungs-Konferenz in Erwägung zog, mit welchen Mitteln diese Tyneside-Möglichkeiten am besten den Fabrikantenkreisen Großbritanniens, Deutschlands und Frankreichs bekanntzugeben seien, war die Wahl der zu benutzenden Verkaufs- und Werbemaßnahmen ein gewiß nicht leicht zu lösendes Problem. Ein ganzes Industriegebiet für Zwecke der Ansiedlung von Industrien zu verkaufen, war bisher mittels einer Verkaufs- oder Werbekampagne noch nicht unternommen worden, und es war daher ein kühnes Unternehmen, die direkte Werbung mittels einer Serie beschreibender und illustrierter Prospekte, die sich mit den Vorteilen des Tyne-Gebietes als Industriebezirk befassen, zu wählen.

Es kann schon hier gesagt werden, daß diese

Propaganda-Drucksachen der Tyneside-Industrie-Entwicklungs-Konferenz, was Satzanordnung, Illustration, Text und Druck anbetrifft, die besten sind, die ich je gesehen habe; sie sind Beweis dafür, daß die Tyneside-Leute den Wert gut gedruckter Verkaufskunst einzuschätzen verstehen.

Der Feldzug richtet sich an drei Industrie-gruppen:

1. Glas und verwandte Industrien.
2. Kunstseide-Industrie.
3. Automobil- und verwandte Industrien.

Für jede dieser drei Industriegruppen ist eine Serie von drei Prospekten mit folgenden Titeln herausgebracht worden:

1. a) Ausdehnung, b) Befreiung, c) Verbindung.
2. a) Formel, b) Mit der Flut, c) Produktion.
3. a) Beschleunigung, b) Kilometer pro Stunde, c) Der Mittelpunkt.

Der Textschreiber hat wirklich vorzügliche Arbeit geleistet. Abgesehen davon, daß er die Geschichte, die geographischen und wirtschaftlichen Eigenheiten des Tyne-Gebietes, in sehr klarer und durchweg fesselnder Weise geschildert hat, hat er eine staunenswerte Fähigkeit in der Anwendung von Wortspielen dargelegt. Schon die Titel der einzelnen Prospekte zeugen von der geschickten Anwendung von Worten mit zwei Bedeutungen, von denen eine sich auf die spezielle unter Be-