



PROSPEKTE

ENTWURF / V.L. DANVERS / DESIGN

PROSPECTUSES

TEXT / H.C. TIDDY / COPY



ROBERT HENRY

ES ist eigentümlich, wie schnell sich oft in der Reklamekunst eine gewisse Tradition oder sagen wir wenigstens Gewohnheit herausbildet, daß eine Sache gerade so und nicht anders gestaltet werden kann. Wir haben bestimmte Vorstellungen von einem Automobil-Inserat, wir haben ebenso ganz bestimmte Vorstellungen von modischen Inseraten, und diese Vorstellungen empfangen ihre Richtung in den meisten Fällen von einer starken Einzelleistung. So ist es auch mit Robert Henry: er hat mit seinen Zeichnungen für die Hautana-Büstenhalter zuerst die Aufmerksamkeit auf sich gelenkt und für Deutschland gewissermaßen auch einen neuen Stil geschaffen, wie man derartige Dinge überhaupt anbieten kann. Die Auftraggeber bevorzugen ja auch gerne einen Graphiker, der bereits »Erfahrungen« auf dem in Frage stehenden Gebieten besitzt und so ergibt es sich von selbst, daß manche Graphiker, ohne es sonderlich zu wollen, Spezialisten für einzelne Dinge werden. Henry hat aber auch noch eine zweite Spezialität, das ist der Umschlag für Kinderbücher: ein Gebiet also, welches zu seiner ersten Spezialität in keiner direkten Beziehung steht; trotzdem sind auch diese Aufgaben sehr gut gelöst. Er ist ein sicherer, guter Zeichner mit starkem Anpassungsvermögen und eine der bedeutendsten gebrauchsgraphischen Persönlichkeiten seiner süddeutschen Heimat. Wir werden von ihm noch manche gute Leistung erwarten dürfen.

Peter Brucker.

IT is odd how quickly a certain tradition or, let us say, usage develops in advertising art, so that it seems as if a certain matter can be treated in one particular way, and in no other. We have a distinct conception of how an automobile advertisement should be treated, and just as distinct an idea of a fashion poster, and these conceptions usually took their rise from some especially striking individual achievement. This is the case with Robert Henry: he first drew attention to himself by his posters for the Hautana Improvers, and to some extent created a new style for Germany in that he showed how it was possible to offer such things at all. The advertisers, when giving a commission always prefer a graphic artist who has "previous experience", and so it naturally comes about that many graphic artists become specialists without particularly wishing to be so. Henry, however has a second speciality, that is cover designs for children's books, a department which has no special relation to his first speciality: in spite of this, these tasks have been excellently well solved.

*

He is a good draughtsman, with a sure touch and good adaptive qualities, and one of the most important commercial-artistic personalities in his South German native territory. We may expect to see many a good piece of work from his pen.

Translated by E. T. Scheffauer