

Tabelle II

Die deutsche Landwirtschaft

nach ihrer Bevölkerungs-, Berufs-, Standorts- und Produktionsquote (berechnet nach den Angaben des Statistischen Reichsamts und des deutschen Landwirtschaftsrats)

Nr.	Provinzen und Länder	Tab. a	Tab. b	Tabelle c			Tabelle d			Tabelle e				Tabelle f		Tabelle g							
		qkm im Jahre 1925 v. H. d. Reichs	Einw. im Jahre 1925 v. H. d. Reichs	Berufsgliederung der Erwerbstätigen (1925)			Landw. Nutzfläche 1926 v. H. d. Reichs			Betriebsgrößenverteilung 1925 i. v. H. d. Reichs				Ernte 1927 i. v. H. d. Reichs		Viehstand 1927 im v. H. des Reichs							
				Landwirtschaft	Industrie u. Handel	Handel u. Verkehr	Insgesamt	Getreide	Wiesen u. Weiden	von 0,05 bis 2 ha	von 2 bis 20 ha	von 20 bis 100 ha	100 ha und mehr	Brotgetreide	Kartoffeln	Pferde	Rindvieh	Schafe	Schweine	Federvieh			
1	Provinz Ostpreußen	8,0	3,6	55,7	6,1	19,2	1,5	12,2	2,5	9,3	8,6	8,5	3,6	5,1	11,3	17,7	6,3	5,5	12,7	6,5	5,8	6,2	5,4
2	Stadt Berlin	0,2	6,4	0,9	0,2	51,2	8,4	29,8	12,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	—	—	1,1	0,1	0,1	0,2	0,8
3	Provinz Brandenburg	8,4	4,1	41,0	5,8	35,3	3,7	12,7	3,3	7,6	8,6	6,3	5,2	5,6	8,0	13,2	9,2	11,1	7,2	4,8	9,9	6,1	6,5
4	Provinz Pommern	6,3	3,0	50,7	4,8	22,8	1,6	14,4	2,5	7,2	8,0	5,8	3,3	4,4	5,5	18,5	6,4	6,9	6,2	4,7	13,9	6,4	4,5
5	Prov. Grenz-., Posen, Westpr.	1,6	0,5	60,9	1,0	18,1	0,2	10,4	0,3	1,5	1,8	0,9	0,6	1,0	1,9	2,5	1,7	2,0	1,3	0,9	1,8	1,1	0,8
6	Provinz Niederschlesien	5,7	5,0	36,0	6,1	37,5	4,7	14,6	4,6	5,9	7,3	3,8	3,5	5,7	5,0	10,4	7,5	7,5	5,9	5,9	3,5	4,3	4,5
7	Provinz Oberschlesien	2,1	2,1	43,0	2,9	34,7	1,8	11,9	1,5	2,2	3,0	1,4	2,5	2,6	1,1	3,1	2,5	3,4	2,4	2,2	0,5	1,9	1,6
8	Provinz Sachsen	5,4	5,3	32,9	5,5	41,4	5,1	15,2	4,7	6,1	7,6	3,4	8,0	5,1	7,1	7,8	9,9	9,6	6,3	4,3	13,3	7,3	6,6
9	Provinz Schleswig-Holstein	3,2	2,4	30,0	2,2	33,5	1,8	20,4	2,8	4,0	3,2	5,1	1,6	2,3	8,4	3,1	2,6	0,7	4,3	5,0	2,8	6,9	4,3
10	Provinz Hannover	8,3	5,1	42,0	7,2	32,3	4,1	15,1	4,8	7,5	6,8	11,3	7,8	7,6	9,3	2,2	8,9	6,5	8,3	8,1	7,7	14,4	8,6
11	Provinz Westfalen	4,3	7,7	19,8	4,5	54,8	9,1	14,2	5,9	4,2	4,2	5,0	6,2	4,8	4,5	0,6	4,9	3,3	5,1	4,3	2,3	6,5	6,6
12	Provinz Hessen-Nassau	3,3	3,8	31,1	3,9	38,6	3,6	17,8	4,1	2,9	3,2	2,9	5,7	4,0	1,4	0,6	3,9	4,0	2,4	3,2	3,0	3,4	3,3
13	Rheinprovinz	5,2	11,6	19,3	6,8	50,0	13,0	18,6	12,2	4,9	5,1	3,5	8,3	6,2	3,4	0,7	7,4	5,4	5,1	5,7	2,2	4,4	8,3
14	Hohenzollern	0,2	0,1	62,2	0,3	25,0	0,1	5,7	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
1-14	Preußen	62,2	60,7	29,5	57,3	40,9	58,7	17,1	61,6	63,6	67,6	58,2	57,9	54,9	67,1	80,5	71,3	66,0	68,5	56,0	66,8	69,2	62,0
15	Bayern	16,3	12,0	43,8	17,8	33,7	10,1	12,6	9,5	15,1	12,6	20,1	10,9	20,5	14,4	2,0	9,4	13,8	10,8	20,4	9,9	10,2	14,4
16	Sachsen	3,2	8,0	12,4	3,4	60,9	12,4	17,0	8,7	3,3	3,7	2,5	3,2	4,1	4,0	2,4	5,0	4,4	4,3	3,8	1,7	3,4	4,3
17	Württemberg	4,1	4,1	41,7	6,6	39,1	4,3	10,5	3,1	4,1	3,3	5,5	6,8	6,6	2,7	0,3	1,5	2,2	3,0	5,9	4,5	2,5	4,4
18	Baden	3,2	3,8	36,9	4,8	38,9	3,7	14,1	3,4	2,8	2,1	3,3	6,8	3,9	0,8	0,3	1,4	3,1	1,8	3,3	1,1	2,3	3,4
19	Thüringen	2,5	2,6	29,5	2,6	49,5	3,2	12,2	2,0	2,2	2,4	1,6	3,7	3,0	1,9	1,1	2,5	2,5	2,2	2,4	3,2	2,7	2,7
20	Hessen	1,6	2,1	34,5	2,5	40,6	2,1	14,5	1,9	1,6	1,6	1,4	3,6	2,6	0,6	0,2	2,0	2,8	1,7	1,7	1,1	1,7	2,3
21	Hamburg	0,1	2,0	2,5	0,1	34,5	1,5	45,4	5,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,7	0,1	0,1	0,3
22	Mecklenburg-Schwerin	2,8	1,1	47,4	1,5	22,5	0,5	14,0	0,8	3,1	3,2	2,5	1,9	1,0	3,0	9,4	3,0	2,2	3,0	2,0	5,8	2,4	1,7
23	Oldenburg	1,4	0,9	46,3	1,3	26,6	0,6	13,5	0,7	1,4	0,8	2,9	1,1	1,5	2,3	0,2	0,9	0,7	1,5	2,0	0,6	2,4	1,9
24	Braunschweig	0,8	0,8	27,9	0,7	43,4	0,8	17,1	0,8	0,8	0,9	0,5	1,4	0,7	1,1	0,7	1,1	0,7	0,9	0,6	1,8	1,0	0,7
25	Anhalt	0,5	0,5	26,3	0,4	47,6	0,6	14,6	0,4	0,5	0,6	0,2	0,9	0,4	0,5	0,9	0,8	0,9	0,6	0,3	1,4	0,5	0,7
26	Bremen	0,1	0,5	3,2	0,1	40,8	0,5	38,3	1,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	—	—	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
27	Lippe	0,2	0,3	34,7	0,3	43,8	0,3	11,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,7	0,2	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,5	0,3
28	Lübeck	0,1	0,2	6,9	0,0	42,5	0,2	33,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	—	—	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
29	Mecklenburg-Strelitz	0,6	0,2	49,5	0,3	23,6	0,1	13,4	0,1	0,6	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,3	0,2	0,5	0,3	1,5	0,4	0,3
30	Waldeck	0,2	0,1	58,8	0,2	22,7	0,1	10,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
31	Schaumburg-Lippe	0,1	0,1	33,3	0,1	42,7	0,1	13,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1
1-31	Deutsches Reich	100	100	30,5	100	41,4	100	16,5	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1-31	Deutsches Reich in Zahlen	470 627,89	63 362 575	30,5	9 762 426	41,4	13 238 765	16,5	5 273 498	28 599 000	11 742 000	7 951 000	1 587 670	12 082 485	6 768 629	5 159 393	98 715 000	380 019 000	3 806 000	17 389 000	3 813 000	22 880 000	79 077 000

MARKTANALYSE

UNTERSUCHUNG DES MARKTES UND VORBEREITUNG DER REKLAME

Von H.F.J. Kropff und Bruno W. Randolph

Kurz gefaßte Grundlinien für europäische Verhältnisse, zusammengestellt und bearbeitet auf Grund eigener und amerikanischer Forschungen und Erfahrungen für »Market Analysis und Advertising Researchs«, Verlag von R. Oldenbourg, München und Berlin.

DER bekannte deutsche Reklamepraktiker Kropff und der ebenso bekannte Amerikaner Randolph haben in gemeinsamer Arbeit ein für jeden Reklame-treibenden und Reklameinteressenten wirklich unentbehrliches Buch geschaffen. Die Marktanalyse als Grundlage der Reklame ist erst in allerjüngster Zeit auf dem europäischen Kontinent richtig erkannt worden, nachdem sie zuvor in der amerikanischen Re-

klame große Dienste geleistet hat. Die Versuche, die bisher bei uns unternommen worden sind, waren sehr lückenhaft, mußten auch lückenhaft bleiben, da es ja eine Eigentümlichkeit der meisten europäischen Firmen ist, allgemein Bekanntes und allgemein Handelsübliches immer noch als Geschäftsgeheimnis zu betrachten und jede Auskunft über Produktion und Warenverteilung mit dieser Begründung zu verwei-