

# ZÉRO

(HANS SCHLEGER)  
NEW YORK



SCHUTZMARKE FÜR DIE FIRMA WEBER & HEILBRONER  
TRADEMARK FOR THE FIRM WEBER & HEILBRONER

## FABRIC GROUP SUITS



### HERRINGBONES

If you were in London today . . . and you dropped into a Savile Row tailoring establishment . . . and asked the distinguished tailoring person what the right people were wearing . . . he'd tell you "herringbones" The Fabric Group has them. \$35, \$40, \$45.



### STRIPES

The Fabric Group has always been strong for stripes, and the new Spring suits nobly carry on the tradition. All sorts of stripes, from the kind you can hardly see to the kind you can't help seeing. \$35, \$40, \$45.



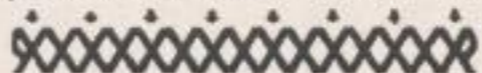
### PLAIDS

Fabric Group plaids are rich. That doesn't mean "fussy". They are distinctive but not clamorous . . . individual but not stage-struck. Color blends have never shown such inspired ingenuity. \$35, \$40, \$45.

IF YOU LIKE SILK LININGS . . . \$50

## Weber and Heilbronner

CLOTHES · SHOES · HATS · HABERDASHERY  
fourteen stores in metropolitan areas



DER Künstlerna-me Zéro (Null) hat seine kleine Geschichte, denn als sich Hans Schleger entschloß, seine Arbeiten mit diesem Zeichen zu versehen, erklärte er, absolut auf dem Nullpunkt gewesen zu sein. Als junger Mann in einem neuen Lande ohne Geld, ohne Aufträge, ohne Protektion, wenig Hoffnung, was verschlug es da schon, wenn man sich gleich selbst als eine Null bezeichnete. Nullen bekommen ja immer erst Bedeutung, wenn sie hinter einem Ding stehen, und so geschah es auch hier: die ersten Arbeiten, die das Zeichen Zéro trugen, fanden stärkste Beachtung in Amerika, man interessierte sich für diese Null, denn Zéro suchte von Anfang an für Amerika neue Wege der zeichnerischen Gestaltung. Er fühlte sich persönlich dem neuen Lande zwar sehr schnell verbunden, war aber fest entschlossen, seiner einmal gewonnenen künstlerischen Überzeugung und Auffassung auch dort Geltung zu verschaffen; und das ist ihm in überraschender Weise gelungen. Seine Bildauffassung steht der bis dahin in Amerika üblichen absolut konträr gegenüber. Er sucht immer ein stark suggestives Moment in die Art der Zeichnung zulegen, ohne daß dabei das Überzeugende oder die Präsentierung der Ware vernachlässigt würde. Im amerikanischen Bild strebte

THERE is a little story attached to the nom-de-guerre Zéro (Nought). When Hans Schleger decided to sign his work with this name, he was, so he declares, absolutely on the brink of nothing. A young man alone in a new country, with no money, no commissions, no patronage and very little hope, it really did not matter if he described himself as "nobody". Noughts only acquire importance when they are ranged behind something, and that is what happened in this case. The first work which was signed Zéro already attracted much attention in America. People were interested in this Mr. Nobody, for Zéro attempted at the very beginning to lead America to new graphic forms. He very soon felt himself to be in personal contact with the new land, but he was firmly resolved to force home his particular artistic convictions and point of view; and this he succeeded in doing in a most surprising manner. His idea of what a picture should be is diametrically opposed to the ideas previously prevailing on this point in America. In the manner of his drawing he always tries to include a strongly symbolic element, without in any way neglecting to be convincing or to present the wares with due emphasis. Up to that time, the American picture had concentrat-