

DAS INTERNATIONALE MODEJOURNAL DER REKLAME UND DRUCKKUNST

Führende Männer in der Reklame – Inserenten selbst, Verkaufsleiter und Inhaber von Reklame-Agenturen sind sich bewußt, daß sie in den Seiten der "ADVERTISING DISPLAY" eine internationale Übersicht aller Neuerscheinungen auf dem Gebiete der Reklameschöpfung finden, ob diese nun in London, Berlin, Paris, New York, oder in irgendeinem anderen Teile der Welt auftauchen



Eine jede Nummer der "ADVERTISING DISPLAY" ist eine vollkommen neue und neuartige Zeitschrift – von jeder vorausgegangenen Nummer grundsätzlich verschieden. Der Umschlag, die Illustrationen, die Typographie und der redaktionelle Inhalt – sie alle stehen jeweils auf dem höchsten Niveau der Handhabung von Typen, Papier und Farbe

Monatlich Rm. 1.– / Rm. 15.– franko, pro Jahr

PROBEHEFT UND ANZEIGENTARIF SENDET

GORDON FATHERS

ADVERTISEMENT MANAGER, 66 SHOE LANE, LONDON E. C. 4

ÜBERLEGEN



SIE BITTE EINMAL!

Würden Sie wohl Ihren Angestellten das Gehalt um 1% erhöhen, wenn die Leistung damit um 10% gehoben würde? Würden Sie selbst nicht gerne eine Mark und fünfzig Pfennige im Monat ausgeben, wenn Sie dafür Anregung zur Förderung Ihres Umsatzes erhalten? Nun — die Möglichkeit besteht, diese Erwägung in die Tat umzusetzen. Zudem ist das Risiko nicht groß. Bestellen Sie ein Heft von 72 Seiten der im 9. Jahrgang erscheinenden Zeitschrift

» DER ORGANISATOR «

Lesen Sie die etwa 30 Artikel, die es enthält, und senden Sie es uns zurück, wenn es Ihnen nicht gefällt. Sie erhalten den gezahlten Betrag postwendend zurück. / Preis des Heftes Mark 1.80. Versand gegen Voreinsendung franko oder Nachnahme plus Porto.

V E R L A G
LOTHAR SCHMIDT
Weißfrauenhof, Frankfurt a. M.
Postscheck: Frankfurt a. M. 53123