

ZEITSCHRIFTEN-  
TITEL



FRONTISPIECE FOR  
A MAGAZINE

WACLAW CZARSKI  
DER POLNISCHE GEBRAUCHSGRAPHIKER  
TADEUSZ GRONOWSKI

THE POLISH COMMERCIAL ARTIST TADEUSZ GRONOWSKI

DIE Plakatkunst hat sich in Polen erst während des polnisch-bolschewikischen Krieges intensiv zu entwickeln begonnen, als die Nation bemüht war, fast auf allen Gebieten ein Maximum geistiger Spannkraft aufzuweisen. Bis dahin hatte Polen, fremden Mächten unterworfen und dadurch in seiner eigenen Kunstentfaltung gehemmt, fast gar keine auf der Höhe graphischer Kunst stehenden Plakate gehabt. Die in früherer Zeit sporadisch ausgeführten Plakate, selbst wenn sie hervorragende Maler zu Urhebern hatten, sind keine künstlerisch befriedigenden Leistungen gewesen. Erst während des jüngsten Krieges entstand eine ganze Reihe von Propagandaplakaten, welche die sowjet-russischen Agitationsplakate bekämpfen sollten. Die russischen und die ihnen entgegentre-

THE art of the poster first began to develop intensively in Poland during the Polish-Bolshevik war, when the nation was endeavoring to display a maximum of intellectual capability in all possible directions. Up to that time, Poland, in the clutch of foreign powers and therefore retarded in the development of its own art, had produced scarcely any posters which attained the heights of graphic art. The posters which were sporadically designed in former times were not artistically satisfactory, even when they were the creations of prominent artists. It was only during this latest war that a large number of "propaganda" posters came into being, designed to combat the Soviet-Russian agitation posters. The Russian posters and the Polish counter-posters treat of analogous