



PHOTO: A. RENGER-PATZSCH

ALBERTUS-VERLAG, BERLIN



PHOTO: BUCOWICH

SCHUTZUMSCHLAGE / BOOK-WRAPPERS



PHOTO: ANDERSON ROMA
ALBERTUS-VERLAG, BERLIN

RUDOLF GABRIE
DER SCHUTZUMSCHLAG
DES BUCHES

DER Schutzumschlag, heute fast schon Bestandteil des Buches selbst, hat begrifflich und formal im Laufe der Zeiten vielerlei Wandlungen durchgemacht. Ursprünglich eine nackte Schutzhülle, gleichsam schonendes Deckblättchen für die ernsthafte oder heitere Blüte des geistigen Produktes, entwickelte er sich zum Titelanleger, zur Arabeske, zur Fanfare — mit allen textlichen und graphischen Schikanen der modernen Reklame ausgestattet. Das Schaufenster und der Ladentisch der Buchhandlung können seine werbende Kraft nicht mehr entbehren; und wenn er auch zunächst den Beschauer bezüglich Form und Material des Buch-Einbandes im Unklaren läßt, so orientiert