



PHOTO: AHRLÉ



PHOTO: BUCOWICH

TH. KNAUR NACHF. VERLAG

BUCHUMSCHLÄGE / BOOK-WRAPPERS

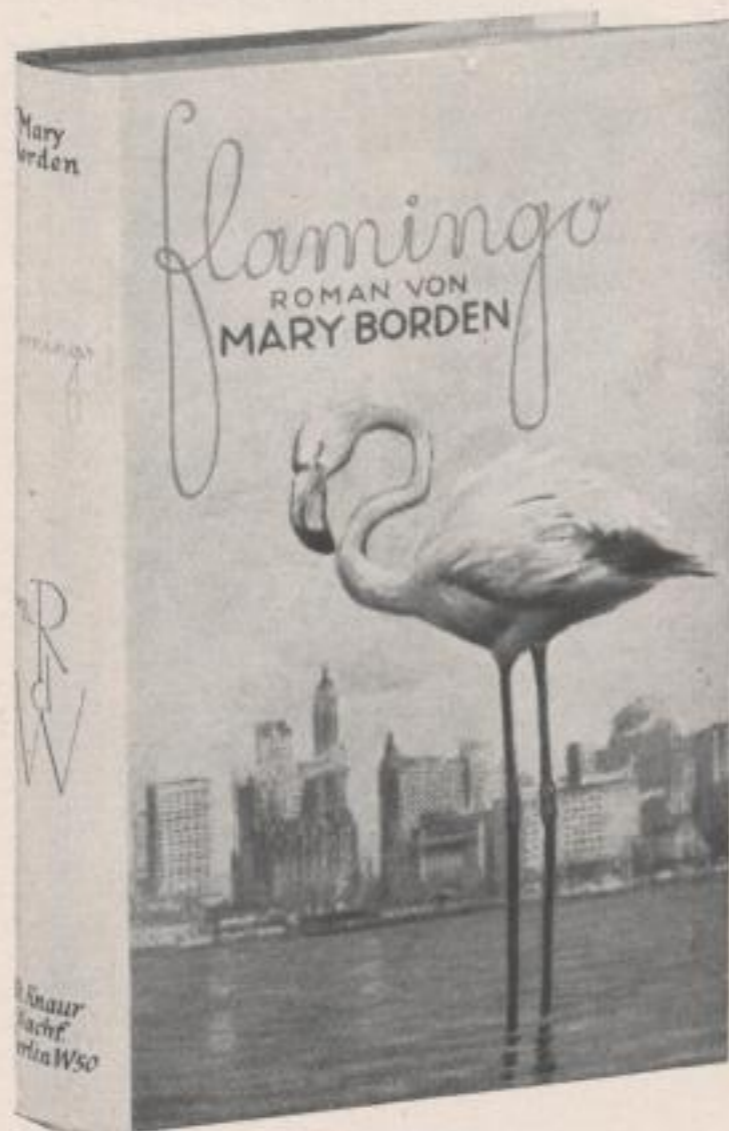


PHOTO: BUCOWICH

TH. KNAUR NACHF. VERLAG

einen Schmuck und eine propagandistische Bereicherung der sogenannten Buchfenster. Sieht man die Bände dort aufgereiht, so bemerkt man leicht ihre recht zweifelhafte Wirkung auf das Auge des unvoreingenommenen Betrachters.

Wir geben hier einige Beispiele älterer und moderner Schutzumschläge verkleinert wieder; man sieht aus ihnen wohl am deutlichsten die Verschiedenartigkeit der Reklameidee, von der sich der betreffende Verleger bei Herstellung des Schutzumschlages leiten ließ.