

FRANKLIN BOOTH

60 Reproduktionen von Original-Entwürfen mit einführenden Texten
von Earnest Elmo Calkins und Meredith Nicholson

Herausgegeben von ROBERT FRANK, Direktor der BOOK SERVICE COMPANY NEW YORK

FRANKLIN BOOTH

hat das unschätzbare Verdienst, seine hochkultivierte Kunst, die anknüpft an den Geist des alten Stahlstichs, in den Dienst von Reklame, Buchschmuck und Illustration zu stellen. Das Buch gibt einen erschöpfenden Überblick über das Werk dieses Meisters der Schwarz-Weiß-Zeichnung. Es enthält in einem Format von 34×24 cm sechzig ganzseitige Reproduktionen von Originalentwürfen. Druckausführung und Ausstattung des Werkes machen es zu einem wertvollen Besitz auch für jeden Kunstfreund und Bibliophilen.

Bezugspreis in Ganzleinen gebunden mit Goldpressung 56.— M.

Alleinvertrieb für Deutschland und Österreich

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN SW 68,
LINDENSTRASSE 2

DIE ENGLISCHE WERBEGRAPHIK

“ART IN ADVERTISING”

VON PERCY V. BRADSHAW, DIRECTOR DER PRESS ART SCHOOL IN LONDON

Dieses Buch ist das Standard-Werk der englischen Reklamekunst. Auf ca. 500 Seiten in Großquart-Format mit etwa 800 zum Teil vollfarbigen Abbildungen werden die besten Leistungen der englischen Werbegraphik vorgeführt. Percy V. Bradshaw, der Direktor der Hochschule für Graphische Künste in London, eine Autorität von internationalem Ruf, hat diesem umfassenden Werk einen besonderen Teil eingefügt, in dem er durch Beifügung von Skizzen zu werbegraphischen Arbeiten auf das Wirkungssystem guter Werbegraphik hindeutet. Das schier unerschöpfliche Abbildungsmaterial erfährt durch diesen Teil eine sehr wertvolle Ergänzung.

Kein Fachmann kann auf dieses Werk verzichten!

Preis in Ganzleinen geb. M. **50.—** *Kein Kunstfreund wird es in seiner Bibliothek missen wollen!*

ZU BEZIEHEN DURCH:

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH, ABT. GEBRAUCHSGRAPHIK
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7/8