GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL . EDITOR

Fünfter Jahrgang, Fifth Volume, No. 8

Gebrauchsgraphik in Hamburg
Commercial Art in Hamburg
Das Plakat und die Politik
(Französische Wahlplakate)
(French Election Posters)
Das politische Plakat
The political Poster
(Deutsche Wahlplakate)

Reklame — Wissenschaft oder Kunst?

Advertising — Science or Art?

Anekdoten rund um die Reklame

Schweizer Hotelpropaganda durch Kofferzettel Swiss Hotel Propaganda by Means of Trunk Labels

Wirtschaft und Werbung: Stahl und Eisen Mitteilungen des Reichsverbandes Deutsche Reklamemesse E.V.

Adressenverzeichnis siehe Seite 80



BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm.,
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:
The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York
City U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada Sole Representatives for the United States of America and Canada

> England: C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich: Librairie Fischbacher, 33 Rue de Seine, Paris Alleinvertretung für Frankreich

Spanien: C. Martinez Pérez, Librería Artística, 11,2º, Doctor Dou.

Barcelona Libría Nacional y Extranjera (Carl Seither), Barcelona, Rambla Cataluna 72

PHONIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG-G, M. B.H., BERLIN SW61 Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck; Berlin 100 812





