



Inserat

PROF. PAUL HELMS

Advertisement

gische Kunst, sondern doch lediglich die Wiedergabe der häufigen optischen Eindrücke. Wenn wir also in unserer Zeitschrift den Hamburger Gebrauchsgraphikern eine besondere Publikation widmen, so dürfen wir keinesfalls annehmen, daß wir damit das Gebiet einer besonderen Kunstrichtung umgrenzen, sondern es handelt sich dabei lediglich darum, festzustellen, inwieweit die Atmosphäre einer Stadt der künstlerischen Betätigung überhaupt günstig ist und inwieweit das wirtschaftliche Leben die Kunst als Propagandamittel in seine Dienste nimmt. In dieser Hinsicht ist allerdings das gesamte Norddeutschland für die Künstler ein ziemlich harter Boden. Erst ziemlich spät entschlossen sich die Hanseaten, die Kunst als einen Helfer des Kaufmanns anzuerkennen. Daß sie es dann häufig taten und nur Bewährtes und Anerkanntes in Anspruch nehmen wollten, ist eigentlich eine Selbstverständlichkeit. Und so kommt es, daß wir heute in der Hamburger Gebrauchsgraphik genau die gleichen Stilrichtungen wiederfinden, wie im ganzen übrigen Deutschland. Schließlich bestimmt ja auch die Stilformung in einem gewissen Bezirk meistens viel mehr irgend eine überragende Persönlichkeit, als eben die Stadt an sich. So ist die Berufung des Wiener Gebrauchs-

impressions. Thus, in dedicating a number of our magazine to the art of the Hamburg commercial artists, we must not think that we are treating of an especial artistic tendency peculiar to the region. On the contrary, we are merely trying to ascertain how far the atmosphere of a town may be suited to artistic activity in itself, and in what measure it be possible for economic life to take art into its service as a means of propaganda. In this respect, to be sure, all Northern Germany is pretty hard ground for the artist. It was rather late in the day before the Hanseatics decided to recognize art as an assistant of the merchant. It is self-understood that they then did so frequently, but only that which was already recognized and had proved its mettle. Thus it comes about that in the commercial art of Hamburg to-day, we encounter precisely the same main lines of style as anywhere else in Germany. In the last instance, the style peculiar to a certain region is much more likely to owe its peculiar form to the influence of some prominent personality than to the town itself. Thus the fact that the Viennese commercial artist, Professor C. O. Czeschka, followed a call to Hamburg has not been without its influence on the whole younger generation. Beside him are such personalities as