

ERWIN
REUSCH



D E U T S C H E W A H L P L A K A T E

DAS POLITISCHE PLAKAT THE POLITICAL POSTER

BETRACHTET man die Wahlplakate zur letzten deutschen Reichstagswahl, so muß man eigentlich sagen, daß sämtliche Parteien von rechts bis links von den Erfordernissen neuzeitlicher Werbetechnik nicht allzuviel zu wissen scheinen. Künstlerisch brachten die Wahlplakate und die übrigen Wahlpropagandamittel kaum etwas, was über den Durchschnitt hinausragte. Vom werbetechnischen Standpunkt aus ist zu sagen, daß keines dieser Plakate etwas Besonderes anzubieten versuchte. Vielleicht kommt das daher, daß man sich bei den vorigen Reichstagswahlen mit Versprechungen etwas übernommen hatte, die im Verlauf nicht eingehalten werden konnten und sehr viele Zweifler unter den Wählern geschaffen hatten. Man beschränkte sich also diesmal in der Hauptsache darauf, die Befehlsform der Reklame anzuwenden, d. h. man schrieb auf die Plakate nichts weiter als: »Wählt Liste 1, Liste 5 oder 7« usw. Werbetechnisch ist dies allerdings ein sehr schwacher "salespoint", ein sehr schwacher Verkaufspunkt, denn

WHEN one considers the posters used on the occasion of the last German Parliamentary elections, one is forced to say that none of the parties from extreme "right" to extreme "left" seem to have much idea of the requirements of modern advertising technique. The election posters and the rest of the voting propaganda have nothing, or scarcely anything to show which could be said to be above the average. From a technical advertising standpoint, one must say that none of these posters attempted to offer anything special. The reason lies perhaps in the fact that at the previous elections, all the parties had promised far more than they were subsequently able to perform, and had thus created much distrust among the electors. This time the favourite form of advertisement was the command, that is to say the posters contained nothing more as letterspress than "Vote for List 1", "List 5" or "List 7" as the case might be. From a technical advertising point of view, it must be said that this is a very weak point of appeal, or sales