



KLAUS GERHARDS
KUNSTMALER u. GRAPHIKER
DÜSSELDORF
JMMERMANN STR. 61

REKLAME FACHMANN

von großer Druckfarbenfabrik,
möglichst gelernter Buchdrucker,
zum baldigen Eintritt gesucht

Erforderlich: Flüssiger Stil,
Kenntnisse in allen graphischen
Druckarten, Gewandheit im Ver-
kehr mit der Kundschaft ●●●

Ausführliche Angebote
mit Lebenslauf, Lichtbild, Zeug-
nisabschriften unter Angabe von
Referenzen u. Gehaltsansprüchen
unter **H 72** an die Geschäftsstelle
der Gebrauchsgraphik erbeten

Jahrgang 1927

SIXTH ANNUAL OF ADVERTISING ART SECHSTES JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis gebunden M. 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Arts Direktors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in muster-gültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170–200 Seiten. Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28.—, Third Annual geb. M. 35.—, Fourth Annual geb. 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7–8

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus **GENZSCH-ANTIQUA**
gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern
GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin