

# Reklame —

*ein wichtiger Faktor  
im Wirtschaftsleben*

SICH ihrer Bedeutung zu verschliessen, wäre für einen Geschäftsmann ein großer Fehler. Bei modernen Kaufleuten ist diese Erkenntnis zur Selbstverständlichkeit geworden. Immer neue Möglichkeiten werden zum Hervorheben der eigenen Propaganda gesucht. Ein originelles Schlagwort oder eine witzige Anrede, „Slogan“ sagt der reklameerfahrene Amerikaner, soll auch in der Form eigenartig sein

## *Die Bernhard Handschrift*

ist eine neue Type des in Amerika und Europa erfolgreichen Reklamekünstlers Lucian Bernhard. In ihrer Gegensätzlichkeit zur Antiqua- oder Frakturschrift gibt sie die Gewähr aufzufallen. Bedienen Sie sich dieser Schrift in Ihren Anzeigen und Propaganda-Drucksachen, es

*wird Ihnen Erfolg bringen*

---

**BAUERSCHER GIESSEREI · FRANKFURT-M**