



## IMMANUEL KANT

Gemälde  
von unbekannter Hand  
um 1790  
Königsberg, Kantzimmer

Hüten Sie sich vor  
Denkfehlern!

Denkfehler haben zum Mißerfolg zahlreicher Werbemaßnahmen geführt. Denkfehler, nicht wieder gutzumachende große Denkfehler sind die Ursache für die Zwecklosigkeit vieler Plakate, Prospekte, Broschüren usw., die in minderwertiger Ausstattung hinausgehen und im Papierkorb enden. Wollen Sie wissen, wie Denkfehler vermieden werden, und was guten Werbemitteln den Erfolg sichert? Lesen Sie unseren Prospekt: »Ein Denkfehler«, den wir Ihnen, ebenso der Verlag Francken & Lang G. m. b. H., Berlin W 30, Moßstraße 11, auf Wunsch gern zusenden und zwar kostenlos und ohne jede Verbindlichkeit.

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG



SCHUMANN

Ständige Ausstellung:

Generalvertreter Direktor V. Keleti, Berlin SW 68, Markgrafenstraße 21