

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Fünfter Jahrgang, Fifth Volume, No. 9

Wladimir Bobritsky-New York

*Die amerikanische Künstler-Vereinigung
Guild of Free Lance Artists (Gilde der
Freien Lanzen)*

Südamerika:

Plakatkunst in Chile

Poster Art in Chili

Das französische Plakat der Gegenwart

The French Poster of to-day

Die Uhr als Werbemittel

Clocks as Advertising Media

Wirtschaft und Werbung:

Kohle

New York nach zwei Jahren

Die Industrie und die Schaufensterschau 1928

Die Reklame der Sektierer

Adressenverzeichnis siehe Seite 80



BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,
Einzelheft 4 Rm.

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm.,
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York
City U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 55 Rue de Seine, Paris
Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:

C. Martinez Pérez, Librería Artística, 11,2º, Doctor Dou,

Barcelona

Libría Nacional y Extranjera (Carl Seither),
Barcelona, Rambla Catalunya 72

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. M. B. H., BERLIN SW 61

Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck; Berlin 100 812

WENAU-PRIMISSIMA



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG