

EDWARD
A. WILSON



CHARLES
E. CHAMBERS



Gezeichnet von / Drawn by
WILLIAM C. OBERHARDT

Außerdem ist aber das Hauptbureau der Guild stets bereit, derartige Auskünfte sowie genaue Adressen und Telephonnummern schriftlich anzugeben und die einzelnen Mitglieder jederzeit ausfindig zu machen. Wenn ein Kunde die für ihn geeigneten Künstler herausgesucht hat, so vermittelt das Hauptbureau der Guild auch — falls dies gewünscht wird — eine Zusammenkunft mit den Künstlern.

In dieser Weise erfüllt die Guild ihre Aufgabe als Vermittlerin, ohne Kostenberechnung und ohne Gewinn — außer bei Auftragserteilung.

Das erzieherische Werk der Guild

Aber auch außerhalb dieses Vermittlungsdienstes leistet die Guild viel. In erster Linie erzieht sie ihre Mitglieder zur Anwendung besserer Geschäftsmethoden und zu stärkerer Beachtung der Probleme moderner Reklame. Sie arbeitet auch ernsthaft an der Beseitigung aller Reibungsmög-

lichkeiten zwischen Künstler und Kunden. Fast alle Schwierigkeiten dieser Art entstanden früher dadurch, daß allgemein anerkannte Regeln für Dinge des Geschmacks und der Geschäftspraxis fehlten; und hierfür schuf die Guild Regeln und Grundsätze in Gemeinschaft mit den bedeutendsten Verbraucher-Organisationen wie American Association of Advertising Agencies, National Council und Association of National Advertisers. Die Lösung dieses Problems brachte eine Übereinstimmung zwischen Künstler und Kunden mit sich, wie sie nie vorher bestanden hatte. Außerdem klärt die Guild ihre Mitglieder über ihre Verpflichtungen auf und zieht sie zur Verantwortung heran.

Übersetzt von R. Knorr.

The Guild's Educational Work

But the Guild is doing much work outside this contact service. In the first place, it is educating its members to better business methods, and a fuller appreciation of the problems of modern advertising and publishing. It is also working earnestly to remove the cause of most of the friction, such as it is, between artist and buyer. Almost all difficulties of this kind in the past, arose from the lack of an accepted code of ethics, or standards of practice, and the Guild formulated such a code in consultation with representative buyers organizations such as the American Association of Advertising Agencies, the National Council and the Association of National Advertisers. This work when completed brought greater harmony into the relations of artist and advertiser than have ever existed before. Meanwhile the Guild has instructed its members as to their responsibilities, and holds them accountable.