



Abb. 5



Abb. 6

noch keinen Rundfunk gab, der wird die Unmöglichkeit, die Zeit genau zu wissen, oft genug bitter empfunden haben, zumal wenn ihm ein Bummelzug eben vor der Nase wegfuhr. Der Großstädter braucht aus Unkenntnis der Zeit keinen Zug mehr zu versäumen. Alle Bahnuhren sind heute Elektrouhren, und die Zeit, die dem Großstädter die erste beste Normalzeituhr verkündet, stimmt auf die Sekunde genau mit der Bahnzeit überein.

Öffentliche Uhren sind seit langen Zeiten eine Art Werbemittel gewesen. Man hat auf diesem Gebiet Wunderwerke der Technik geschaffen, womit man die architektonischen Schöpfungen krönte. Man denke an die Rathaus- und Kirchturmuhren zu München, Heilbronn, Ulm, Straßburg, Prag, Olmütz, Koblenz usw. Dienten diese Uhren hauptsächlich dem praktischen Zweck des Zeitweisens, so warben sie doch für die betreffenden Städte, und sie mögen manchen Landbewohner oder Reisenden bewogen haben, die Städte zu besuchen.

Die Uhr als Werbemittel im engeren Sinne dient besonders dem Uhrmachergewerbe selbst, für das sie das gegebene Aushängeschild war und ist. Erst die Schaffung der Normalzeituhr hat das Werbeanwendungsgebiet der Uhren bedeutend erweitert. Den Leuten ungebeten die genaue Zeit zu sagen, wird wohl mit Recht als ein

on the face of the nearest "Normal clock" coincides exactly with railway time.

Public clocks have long been a kind of means of advertising. Wonders of technique have been created, as a crown of architectural creation. One need only consider the Town Hall and Church clocks of Munich, Heilbronn, Ulm, Strasburg, Prague, Olmütz, Coblenz, and so on. Although these clocks were in the main intended to serve the practical purpose of telling the time, yet they created interest in their respective towns, and may have induced many country folk or other travelers to visit the towns in question.

The clock as a means of advertising in the narrowest sense especially serves the clockmakers themselves, for whom it is the natural advertising sign. The creation of the "Normal Time" clock has considerably extended the advertising possibilities of clocks. It is rightly considered a service to tell people the exact time without being asked, and if in glancing at the clock one's eye is caught by a short advertising text, a firm name, or the name of some patent article, one is not disposed to be annoyed at the addition.

From the standpoint of the advertiser the electric clock presents many possibilities, for one can create the most unusual clocks, trademarks to be set up in all branches of a business, landmarks, as it were,