



Abb. 7



Abb. 8

Dienst angesehen, und wenn man ihrem Blick auf die Uhr zugleich einen kurzen Werbetext, einen Firmen- oder Markennamen vorsetzt, so wird dies als Beigabe nicht unangenehm empfunden.

Vom Standpunkt des Werbetreibenden bietet die Elektrozeithr viele Möglichkeiten, kann man doch ganz eigenartige Uhren schaffen, Wahrzeichen, die man an eigenen Niederlagen und Verkaufsgeschäften anbringt. Schutzmarken, Schriftzüge, bildliche Darstellungen, alles läßt sich in der weiteren Gestaltung der Werbeuhr unterbringen.

Muß die außen am Hause angebrachte Uhr an sich so eigenartig und blickfangstark sein, daß sie sich in dem mächtigen Farbgetön der Außenwerbe-mittel behauptet, so soll sie sich doch dem Äußeren der Gebäude, ihren architektonischen Linien geschickt anpassen, siehe besonders Abb. 8 (Frankfurter Sparkasse). Daneben wird der Werbetreibende verlangen, daß die Werbeuhr ihren Werbezweck nicht zu sehr ihrem Zeitzeigerzweck unterordnet. Die Werbewirkung ist ihm das Hauptsächliche. Er wird deshalb solche Uhren vorziehen, deren Zifferblatt sich sowohl im Größenverhältnis wie in Farbe usw. dem Gesamtbild ohne zu starke Selbstbetonung einordnet (siehe Abb. 6 Vox u. Abb. 5 Frankfurter Gewerkekasse).

Daß die Werbeuhren mit Licht versehen sein müssen, versteht sich von selbst, wenn sie ihren

script, pictures—everything may be included in the further development of the advertising clock.

Although the clock which hangs outside must be so original and must so catch the eye that it is able to hold its own in the mighty color symphony of exterior advertising, yet it must always be in harmony with the outside of the building and conform to its architectural contours—see especially fig. 8 (Frankfort Savings-bank). The advertiser will also demand that the advertising clock should not unduly subordinate its advertising purpose to its purpose as a timepiece. The advertisement is for him the principal thing. He therefore prefers clocks in which the dial is made to harmonize in size, color, and so on with the general effect, without seeking to impress itself overmuch (See fig. 6 Vox, and fig. 5 Frankfort Trade Bank).

Of course all advertising clocks must be lit up, if they are to fulfil their purpose after dusk—and in the winter, the most important business hours are those after nightfall.

Figures 1–2 to show English advertising clocks, the form and execution of which show signs of a worthy past, in which wrought iron played its part. Consider the reliefs which decorate the base of the telegraphic clock case. Is it possible to distinguish them from below? The days are past when any one stood with a field-glass in the midst of a city