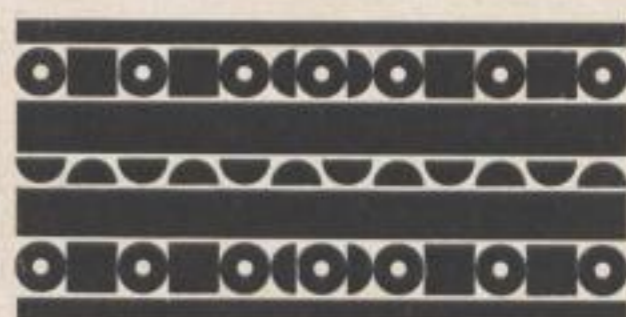


## WER FERTIGT ENTWÜRFE

für feine Gebäcke,  
wie Torten usw. an?

Angebote mit Honoraransprüchen erbittet

GEORG LOBE, LEIPZIG  
DRESDNER STRASSE 74a



## PLAKAT-SAMMLUNG

etwa 2000 Blatt bis 1919  
(viele Bernhard, Hohlwein,  
Klinger, Deutsch, Gipkens;  
Kriegs- und Revolutions-  
blätter) weg. Raummangel

Anfragen  
unter S 92  
a. d. Verlag

### ZU VERKAUFEN!

## LIBRAIRIE



PARIS 6<sup>E</sup>  
33, rue de Seine

## SCHBACHER

**SUCHT** komplette Jahrgänge der  
„Gebrauchsgraphik“  
Angebote direkt erbeten!

Jahrgang 1927

## SIXTH ANNUAL OF ADVERTISING ART SECHSTES JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis gebunden M. 40.—*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Arts Direktors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in muster-gültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170–200 Seiten. Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28.—, Third Annual geb. M. 35.—, Fourth Annual geb. 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7–8

## Einbanddecken

nebst Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang

# 1927

der »Gebrauchsgraphik« sind jetzt lieferbar. Preis für die Halbjahresdecke 2,25 M in Leinen mit Goldaufdruck. Baldige Bestellungen an den Verlag der »Gebrauchsgraphik« erbeten

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus **GENZSCH-ANTIQUA**  
gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern  
GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde  
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin