

SIEG DER IDEE



Ware zu schaffen, genügt nicht. Auch die Nachfrage muß geschaffen werden. ➔ Mit Geld allein ist der Erfolg nicht mehr zu locken. Heute müssen Ideen die Ware verkaufen. Leuchtende, schöpferische Ideen die Nachfrage schaffen. ➔ Nicht alle guten Ideen sind schöpferische Ideen. Nicht alle Ideen können verkaufen. Man muß auf Erfahrungen blicken. Schöpferische Mitarbeiter braucht man - mit hartem Willen zur Tat! ➔ Unsere Künstler müssen mehr können als Zeichnen und Malen. Nicht viele sind begabt, plastisch zu charakterisieren. Ideen auf eine fast hieroglyphisch-primitive Formel zu bringen. Um so durchs Auge in das Bewußtsein zu dringen - nicht nur die Ästhetik zu reizen. ➔ Unsere Textschreiber müssen mehr können als Schreiben. Gesunder Verstand des Kaufmanns, der kristallklare Blick des Psychologen muß gültig alles Menschliche durchschauen. Um die Menschen zu packen, wo sie sich packen lassen. Um greifbare Wünsche aus Unterbewußtem zu locken. Um Ideen zu gestalten, - die verkaufen. ➔ Konzentration des Schöpferwillens - hartes, ufersprengendes Denken! Und Wollen! Und Wissen! So schafft man gute Reklame.

CRAWFORDS

REKLAME-AGENTUR GMBH

11111
BERLIN W 35, POTSDAMER STRASSE 1
LONDON BURO 233 HIGH HOLBORN W. C. 1
PARIS BURO RUE AUBER 9 PARIS 9