

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR
Fünfter Jahrgang, Fifth Volume, No. 10

Amerikanische Reklamephographien
American Commercial Photographs

I: Horace Scandlin

Edwin Henel

Sportplakate und Verkehrsprospekte
Sport Posters and Travelling Folders

R. de Valério

Ein Tausendkünstler der Illustration
A Magician of Illustration

Albert Schiller, New York

und seine typographischen Bilder
and his Typographic Pictures

Was weiter? And what now? Interviews

Neue Berliner Schaufenster

Wassilij Masjutin

Nikolai Saretzki

Wirtschaft und Werbung:

Erdöl und Erdölprodukte

Broschüren- und Zeitschriftenschau

Reklameschau Berlin 1929 und Weltreklame-
kongreß Berlin 1929

Berlin im Licht

Notizen und Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 80

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,
Einzelheft 4 Rm.

ANZEIGENPREISE

1/2 Seite 400 Rm., 1/3 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm.,
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York
City U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 55 Rue de Seine, Paris
Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:

C. Martinez Pérez, Librería Artística, 11,2º, Doctor Dou,

Barcelona

Libría Nacional y Extranjera (Carl Seither),
Barcelona, Rambla Catalunya 72

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G.M.B.H., BERLIN SW 61

Fernspr.: Dönhof 5196-97, Postscheck; Berlin 100 812

WENAU-PRIMISSIMA



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG