



AMERIKANISCHE REKLAMEPHOTOGRAPHEN AMERICAN COMMERCIAL PHOTOGRAPHS

I. HORACE SCANDLIN

VON FREDERIK SUHR

HORACE SCANDLIN bediente sich der Kamera als Ausdrucksmittel, wie viele Feder oder Pinsel benutzen; sie war für ihn das natürliche Medium. Schon sein Vater kannte die Kamera und ihre Möglichkeiten, er gab als erster eine Zeitschrift heraus zur Förderung der künstlerischen Photographie in Amerika.

Natürlich hatte Scandlin nicht von vornherein die Absicht, Berufsphotograph zu werden. Seine Vorstellungen von der Photographie entsprachen nicht den in Berufskreisen allgemein gültigen; für ihn boten sie nicht die Möglichkeit, das auszudrücken, was er darstellen wollte. Daher wandte

HORACE SCANDLIN took to the camera as a means of expression much as some use a pen or a brush; that was for him the natural medium. His father before him knew the camera and its possibilities and was the first to edit a magazine to further the artistic side of photography in America.

Of course, Scandlin did not set out in life to become a professional photographer; his ideas of photography were not those prevalent in the profession and to him there seemed no opportunity to present the type of thing he wished to do, so he turned to other pursuits as a means of making a livelihood.