



H O R A C E S C A N D L I N

P h o t.

er sich anderen Tätigkeiten zu, um seinen Lebensunterhalt zu verdienen.

Er war nacheinander Reklameschriftsteller, Reklameleiter eines der größten Warenhäuser, ebenfalls Reklameleiter eines großen Versandgeschäftes, wo er sich in der harten Schule, durch das gedruckte Wort zu werben, übte.

Erst vor 12 Jahren entschloß sich Scandlin, sein Leben dem photographischen Beruf zu widmen, und zwar in der Weise, daß er in fast jedem Lande — mit Ausnahme von Südamerika — Illustrationen für Zeitschriften wie auch für Reklamezwecke machte.

Ein sehr großes Unternehmen hat ihn achtmal in photographischer Mission über den Ozean geschickt.

Worin besteht nun das Geheimnis seiner Kunst? Einmal versteht er es durch seine Schulung als Reklamefachmann, jedes Bild seine eigene Verkaufsgeschichte erzählen zu lassen. Des weiteren hat er ein ausgeprägtes Gefühl für Farbe und Zeichnung. Alle seine Bilder, müssen Linie, Gestalt, Farbe haben. Er ist für Vereinfachung — keine Tricks, starke Gegensätze, dramatische

He was in turn advertising writer, advertising manager for one of the largest department stores, also for a large mail order house, where he learned in the hard school of selling by the printed world.

It was only some 12 years ago, that Scandlin decided to make photography his life's work, with the result that he has made illustrations for editorial work as well as advertising in most every country, with the exception of South America.

One very large concern has sent him across the ocean on photographic missions eight times.

As to the secret of his art: first of all through his training as an advertising man he makes each picture tell its selling story. Secondly he has a remarkable sense of design and color. All his pictures must have line, pattern and color. He believes in simplification—no tricks—strong contrasts—dramatic effects, when the drama of contrast is essential.

His taste and interests in subjects is wide and varied, whether pleasant rolling landscapes, still life portraits or crowded thoroughfare or home interiors, busy hustling factories, flaming furnaces