

ZEICHNERIN

FÜR MODE

UND ELEGANTE REKLAME

SUCHT STELLUNG

Angebote unter L. E. an den Verlag der Gebrauchsgraphik

HOHES HONORAR

gewährt
REKLAMESCHRIFTSTELLER

für Vermittlung von Aufträgen.

Schreibt Werbetexte, beschafft bibliograph. Daten für Werbefeldzüge und Marktanalysen.

Angebote unter »B. 103« an den Verlag der Monatsschrift »Gebrauchsgraphik«

PLAKAT-SAMMLUNG

Anfragen
unter S 92
a. d. Verlag

etwa 2000 Blatt bis 1919
(viele Bernhard, Hohlwein,
Klinger, Deutsch, Gipkens;
Kriegs- und Revolutions-
blätter) weg. Raummangel

ZU VERKAUFEN!

FARBENFABRIK

SUCHT FARBENFROHEN,
AUFFALLENDEN ENTWURF
FÜR BRIEFUMSCHLAG.
WER MACHT SO ETWAS?

OFFERTEN MÖGLICHST MIT
SKIZZEN UNTER CHIFFRE
S. 101 AN DEN VERLAG DER
GEBRAUCHSGRAPHIK.

TÜCHTIGER, IDEENREICHER

GRAPHIKER (ZEICHNER)

welcher in der Gebrauchsgraphik besondere Fähigkeiten besitzt und für die graphische Gestaltung moderner Druckerarbeiten eigene Ideen unterbreiten kann, für unser Atelier gesucht. Angebote erbeten unt. »Duisburg« Nr. L 104 a. d. Gebrauchsgraphik

Jahrgang
1927

SIXTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

Jahrgang
1927

SECHSTES JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis gebunden M. 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Arts Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in muster-gültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170–200 Seiten. Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28.—, Third Annual geb. M. 35.—, Fourth Annual geb. 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7–8

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus GENZSCH-ANTIQUA

gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern

GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin