

DIE ENGLISCHE
WERBEGRAPHIK

“ART IN ADVERTISING”

VON PERCY V. BRADSHAW, DIRECTOR DER PRESS ART SCHOOL IN LONDON

Dieses Buch ist das Standard-Werk der englischen Reklamekunst. Auf ca. 500 Seiten in Großquart-Format mit etwa 800 zum Teil vollfarbigen Abbildungen werden die besten Leistungen der englischen Werbegraphik vorgeführt. Percy V. Bradshaw, der Direktor der Hochschule für Graphische Künste in London, eine Autorität von internationalem Ruf, hat diesem umfassenden Werk einen besonderen Teil eingefügt, in dem er durch Beifügung von Skizzen zu werbegraphischen Arbeiten auf das Wirkungssystem guter Werbegraphik hindeutet. Das schier unerschöpfliche Abbildungsmaterial erfährt durch diesen Teil eine sehr wertvolle Ergänzung.

Kein Fachmann kann auf dieses Werk verzichten!

Preis in Ganzleinen geb. M. 50.— *Kein Kunstfreund wird es in seiner Bibliothek missen wollen!*

ZU BEZIEHEN DURCH:

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH, ABT. GEBRAUCHSGRAPHIK
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7/8



dafür, daß auch die Photographie in der Hand des modernen Graphikers ein ebenso starkes Ausdrucksmittel werden kann als die Zeichnung. Wir wollen damit sagen, daß wir je nach der Werbeabsicht des Kaufmanns die technisch geeignetsten Mittel wählen:

DIE KAMERA,
DER PINSEL,
DIE FEDER
sind unsere Werkzeuge. Wir formen Text und Bild zu einer Einheit. Wir sorgen dafür, daß jede Packung, jedes Plakat und jedes Inserat den richtigen Aufmerksamkeitswert, jedes Überzeugungswert, Erinnerungswert erhält. Sprechen Sie mit uns über Ihre neuen Pläne. Wir haben neue Einfälle.

ULI HUBER,
M. V. PLATO
TELEFON: BRABANT 1775

WERBEZEICHNER, WERBETEXTER / BERLIN-WILMERSDORF, HOLSTEINISCHE STRASSE 73