REKLAMEBALL 1929
IM ZOO!

Berlins großes Kostümfest!

IM REICHE DER REKLAME

gemeinsam veranstaltet von der Ortsgruppe Berlin des VDR und der Landesgruppe Brandenburg des BDG, findet diesmal Sonnabend, den 19. Januar 1929, in den Festräumen des Zoologischen Gartens, Eingang Adlerportal, Budapester Straße, statt. Die bekannten Ballkapellen Dajos Béla, Dr. Becce, Otto Kermbach, Weintraubs Syncopators und die Frederic-Band sind bereits für den Reklameball verpflichtet worden. Damen- und Herrenspenden gelangen wieder zur Verteilung. Künstlerische Einladungskarten sind in Vorbereitung und werden auf Wunsch an alle Adressen versandt, die dem Festbureau, Unter den Linden 59a (Verlag W. Girardet), aufgegeben werden.

Fernruf: Zentrum 1195

Jahrgang 1927

SIXTH ANNUAL OF ADVERTISING ART
SECHSTES JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke.
Preis gebunden M. 40,–

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im» *Art Directors Club in New York*« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:
Fourth Annual geb. 28.–, Fifth Annual geb. M. 35.–

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19280110/16 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT