



Ausstellungsplakat

FRANZ PAUL GLASS

schaffen hat. Die ornamentalen Gestaltungen sind dabei immer von figürlichen Motiven durchwoben. Es gibt im Gesamtgebiet der Gebrauchsgraphik kaum einen Aufgabenkreis, für den Glass nicht gewirkt hat. Die großen Münchner Ausstellungen gaben Glass auch noch Gelegenheit, seine starke Begabung zur dekorativen Malerei zu entfalten.

Wir zeigen hier einige dieser Raumgestaltungen. Die humorvolle Art, mit der Glass die Wände der Erholungsräume mit Bildern schmückte, ist beste Münchner Art. Es ist ein biederer und beschaulicher Humor, und es ist nur zu verwundern, daß noch kein Reklameverbraucher auf den Gedanken gekommen ist, diese Seite der Glass'schen Begabung, die doch so ungeheuer populär und volkstümlich ist, in den Dienst der Reklame zu stellen. Es ist überhaupt sonderbar, daß man gerade in der Reklame so wenig Zutrauen zum Humor hat. Ein amüsanter Erzähler ist uns doch immer tausendmal lieber. Vielleicht kann dieser neue Hinweis auf Glass in dieser Richtung eine Anregung sein.



Zigarettenplakat