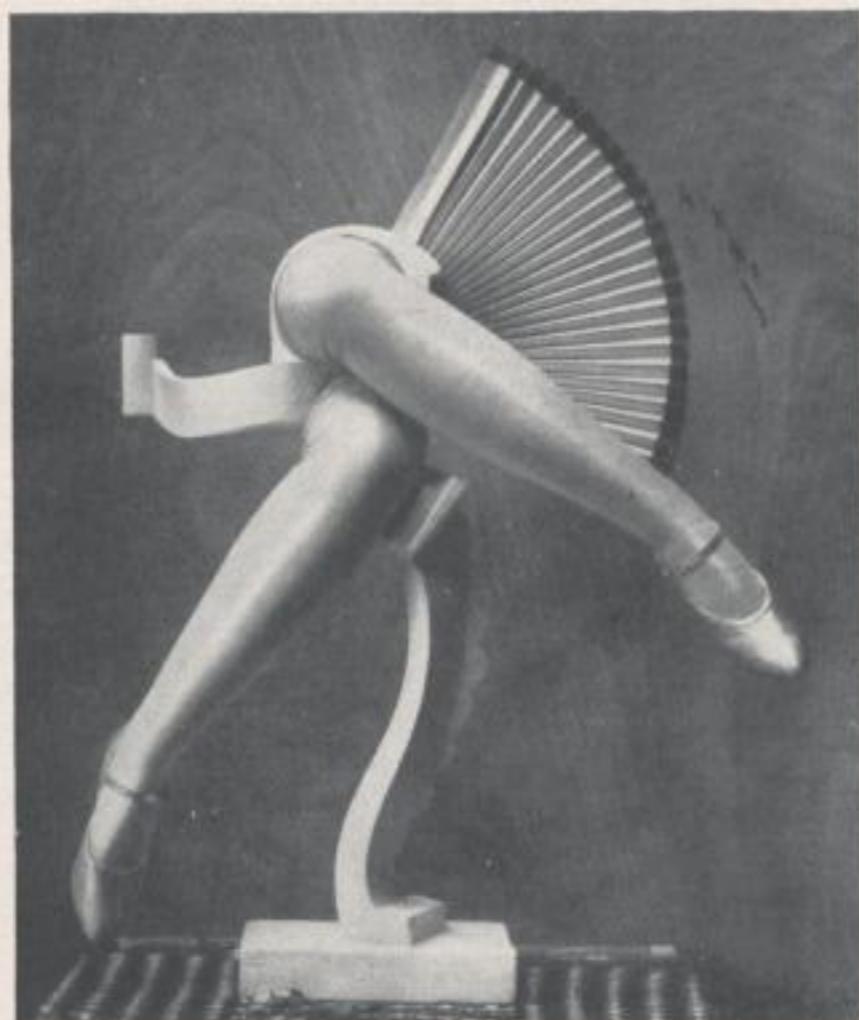


A. GUMITSCH

GEBRAUCHS-
PLASTIKER



Nr. 1

ADVERTISING-
SKULPTURE

UNTER allen Künsten ist die Plastik bisher noch am wenigsten für die Reklame dienstbar gemacht worden. Panoptikumartige Schaufensterfiguren hat es zwar schon sehr lange gegeben, aber alle diese Dinge entsprachen doch nicht den Anforderungen der Reklame. Erst in neuerer Zeit sind einzelne Künstler auf diesem Wege bahnbrechend vorgegangen. In Berlin war es besonders der Bildhauer Belling, der die Schaufensterfiguren reformierte.

OF all the arts, plastic art has been most sparsely put to advertising uses. To be sure, such things as dummies for window decoration have been known long enough, mere wax-work puppets, but all these things did not fulfil the requirements of advertisement. Individual artists have broken out new ground in this territory of late. As reformer of shop-window figures one must especially mention the sculptor Belling of Berlin.

A. G U M I T S C H

Nr. 2

